

Vision of Area Management
around Nakano Station Area

中野エリマネ ビジョン

策定に向けた

パネル展

2023.01.27 ▶▶ 29

▶ 中野駅周辺エリアマネジメントビジョン

中野駅周辺エリアマネジメントビジョンは、中野駅周辺における、これからの社会環境の変化を見据えた、**中野駅周辺エリアのまちの基本方針**です。ビジョンでは、中野駅周辺の開発が完了し、新たなまちづくりのスタートに立つ、2030年をマイルストーンとして、まちの将来像、目指すまちの姿（2030年のまちの姿）や、

将来像の実現のために必要なアクションアイデアについて定めます。

中野駅周辺エリアマネジメント協議会が策定主体となり、協議会では現在、その策定に向けた検討を進めています。

中野エリマネビジョン 策定に向けたパネル展

2023.01.27▶▶29

今回の展示は、中野駅周辺エリアのまちの基本方針であり、エリアの将来像などを定めた「中野駅周辺エリアマネジメントビジョン」のたたき台について、その内容を紹介し、**取組みを広く区民の皆さまに知っていただくとともに、ビジョンのたたき台に対してご意見をいただく**ことを目的に実施します。

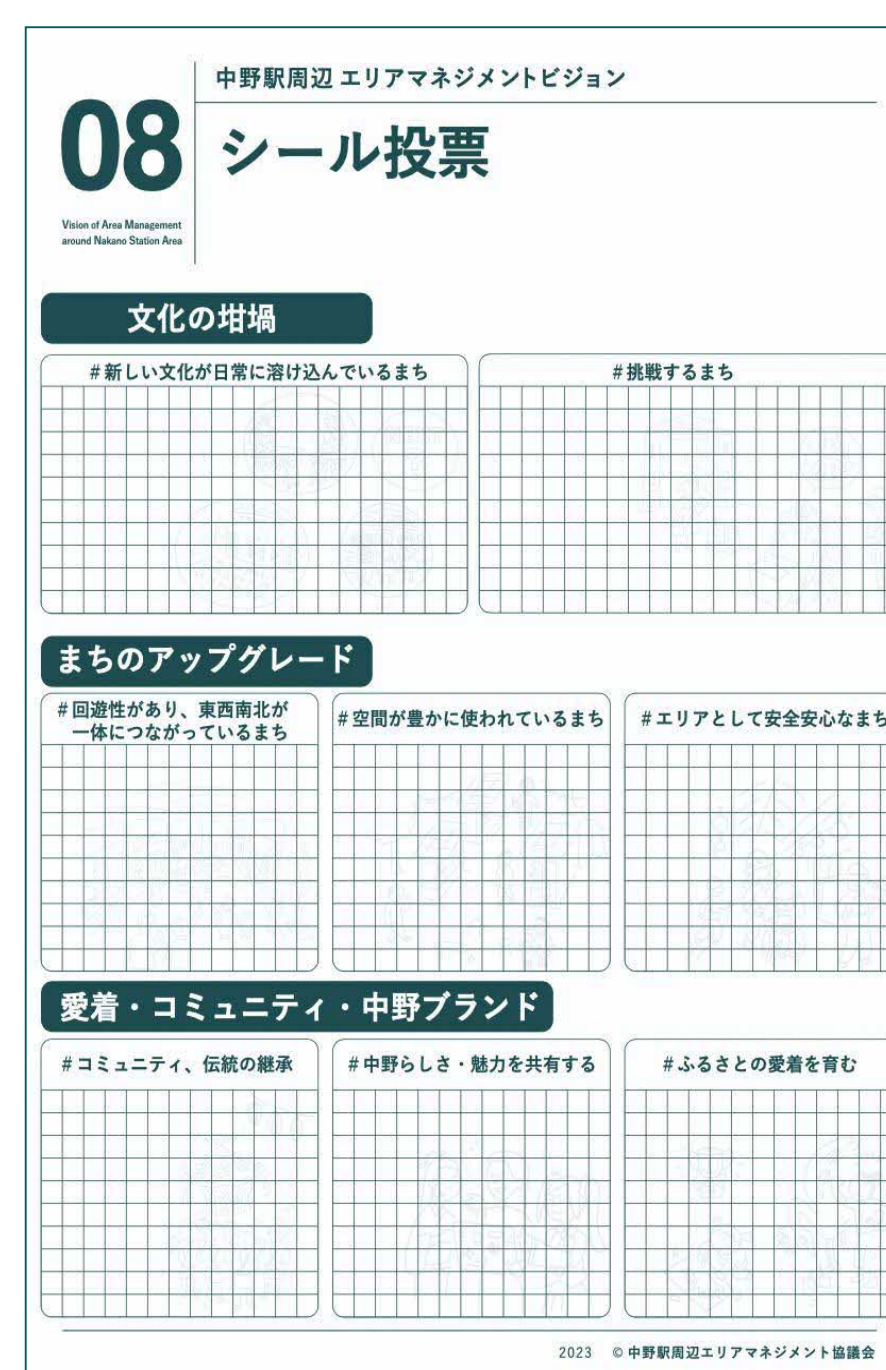
➤ 展示の内容

| パネル No.01 | パネル No.02～07 | パネル No.08～09 |
|--|---|---|
| <p>中野駅周辺 エリアマネジメント協議会 について</p> <p>ビジョン策定主体である協議会の目的や、発足までの経緯を紹介します。</p> | <p>ビジョンのたたき台</p> <p>中野駅周辺エリアの将来像や目指すまちの姿、将来像の実現のために必要なアクションアイデアを紹介します。</p> | <p>意見の募集</p> <p>将来像で共感する内容へのシール投票や、ビジョンたたき台に対する意見を付箋に書いて貼っていただきます。</p> |

意見の募集について

中野駅周辺エリアマネジメントビジョンのたたき台に示している「将来像」は、3つのレイヤー（構成要素）から成り立ち、そのレイヤーごとに、2030年のまちの姿（目標）を設定しています。2030年のまちの姿のうち、重要だと思うこと（共感すること）に対してシールを貼っていただきます。

また、自由意見として「将来像」、「2030年のまちの姿」、「将来像の実現のために必要なアクションアイデア」の大きく3つの項目に対し、感じたことやご意見を付箋にお書きいただきます。



【シール投票パネル】



【自由意見（付箋）パネル】

➤ ビジョンの策定プロセス

中野駅周辺エリアマネジメント協議会ではこれまで、4回の「運営会議」を開催し、アクション検討プレストを実施するなど、ビジョンの策定に向けた検討を重ねてきました。今年度、今回のパネル展での意見募集や、残り1回の運営会議を経て、来年度の協議会総会にてビジョンを策定する予定です。

- 運営会議（第1回～第4回）| R4.8～11
 - ・主に将来像について議論
 - アクション検討プレスト | R4.12
 - ・主に将来像実現に向けたアクションについて議論
 - パネル展・意見募集 | 今回実施
 - ・ビジョンのたたき台について周知するとともに広く意見をいただく
 - 運営会議（第5回）| R5.3（予定）
- ↓
- 協議会総会**
中野駅周辺エリアマネジメントビジョン策定

01

Vision of Area Management
around Nakano Station Area

中野駅周辺のまちの歴史

➤ 中野駅周辺のまちの歴史

明治 22 年に開業した J R 中野駅は今より約 100mほど西側に位置しており、桃園通りを中心に商店街が整い、宅地も増えていきました。大正時代に入る頃から都心部から移住する人が増え始め、昭和 4 年に現在の位置に中野駅を移すことになりました。

南口では、昭和 6 年には中野マルイが創業、中野通り沿いでは中野五差路まで商店街が軒を連ね、北口では、中野北口美観商店街（サンモール商店街の前身）にアーケードがかかり、昭和 41 年には中野ブロードウェイが開業するなど中野駅周辺は商業を中心に発展してきました。この他、昭和 48 年には中野サンプラザが竣工しています。

平成 12 年の警察大学の移転をきっかけに、中野駅周辺のまちづくりの検討が本格的に開始され、平成 24 年の中野四季の都市（まち）のまちびらき以降も、中野駅周辺の各地区でまちづくりが進められています。

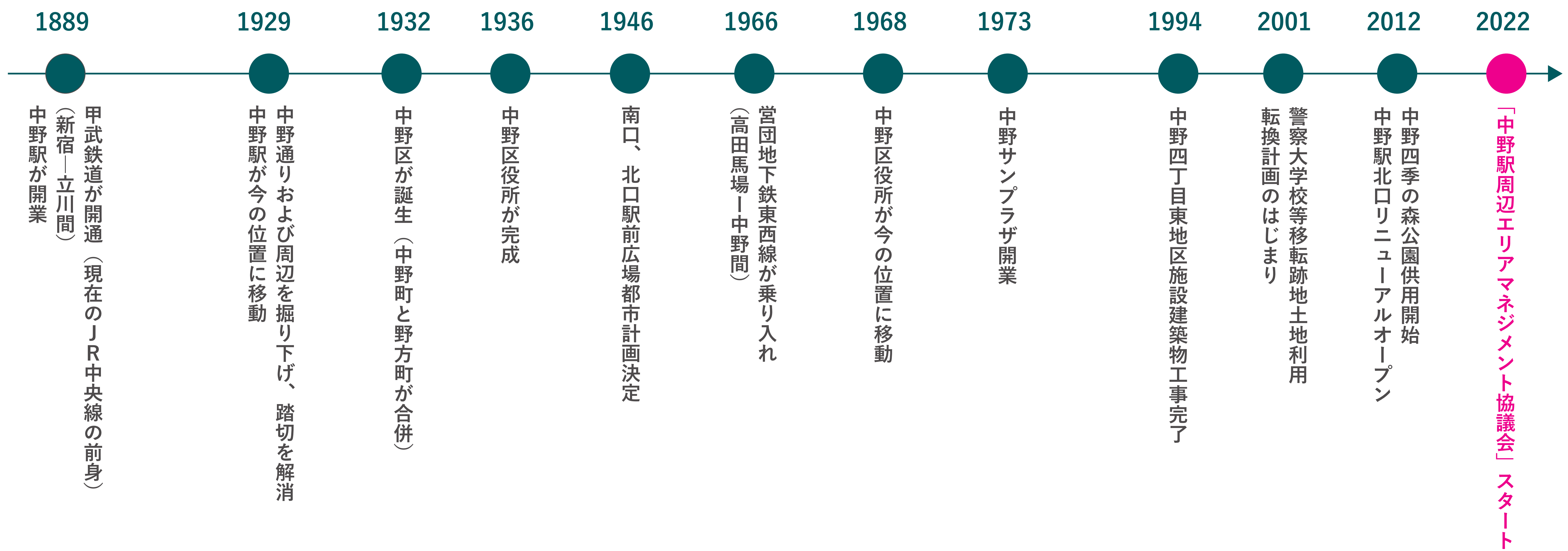


【昭和 26 年 中野駅南口広場工事完成(中野区提供)】



【昭和 42 年 中野駅北口の警察大学の跡地(中野区提供)】

まちの歴史



中野駅周辺エリアマネジメント協議会の目的

中野駅周辺全域におけるまちの機能や価値を持続的に維持向上させるエリアマネジメントの仕組みの構築が求められている中、令和 4 年度、新たに生まれる複数の開発街区間や、新旧のまちづくりの担い手、そして公民をつなぐプラットフォーム（基盤）となる「中野駅周辺エリアマネジメント協議会」が設立しました。

協議会は、個別の街区単位では対応できない、または十分な効果が期待できない事柄などについて、各街区や地域が連携することにより成果が期待できる課題を抽出し、一体的な取組による解決を図るために協議・検討する場として、今後、住む・働く・訪れる人や企業等を誘引するべく、中野駅周辺のまちのブランド力の創出・強化を目的に活動していきます。

02

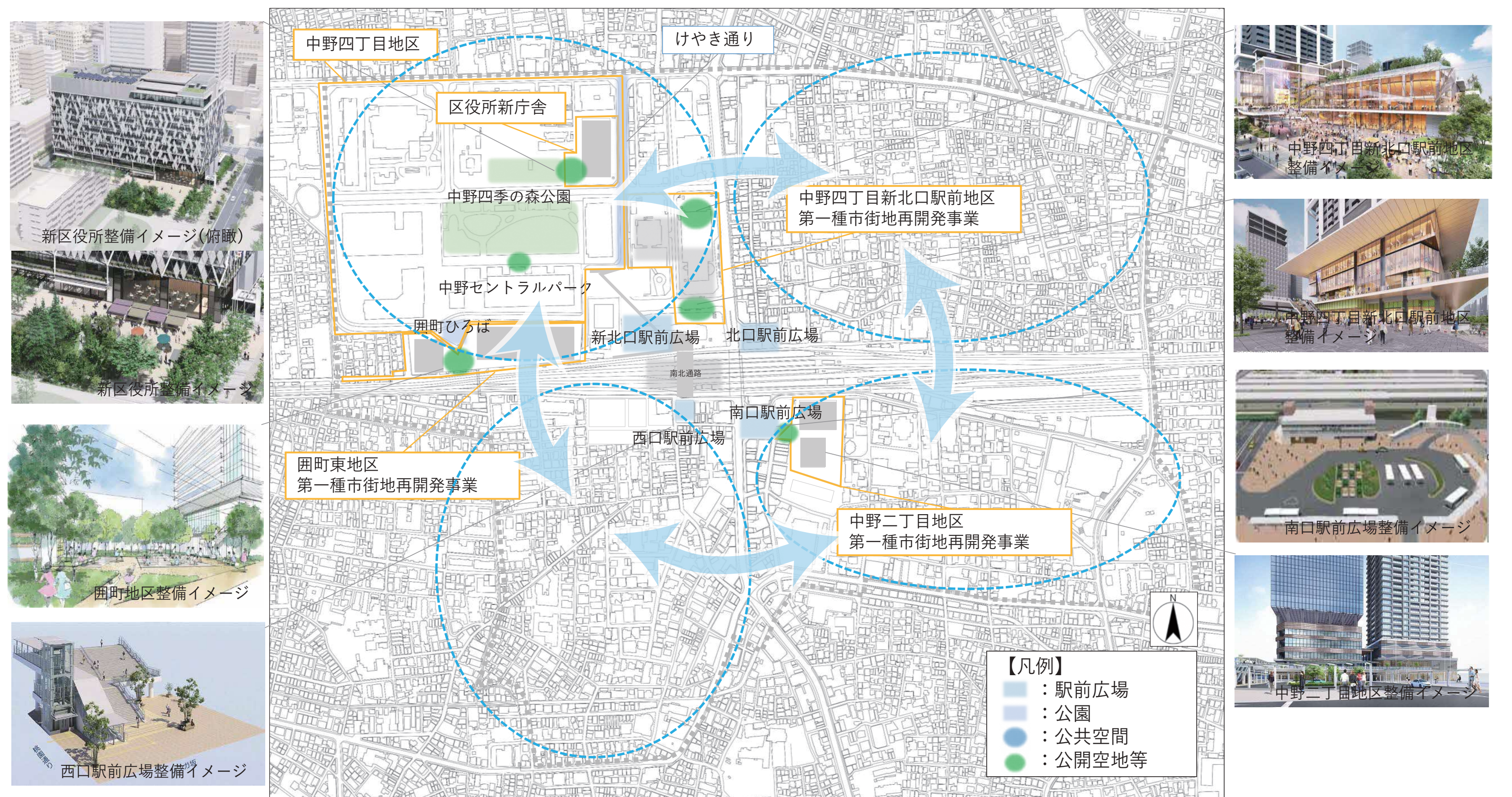
Vision of Area Management
around Nakano Station Area

エリアマネジメントの必要性

大きなハード面の変化を迎える中野駅周辺

中野駅周辺においては 2012 年、他地区に先行して「中野四季の都市」の整備が進められました。2030 年までの間に 11 の開発事業が予定されています。

それにより今後、開発の進展による新たなオープンスペースの創出、人口増などの変化が見込まれます。また、各地区における開発は、開発事業者が異なるため、各地区が分断することなく、連携を図る必要があります。



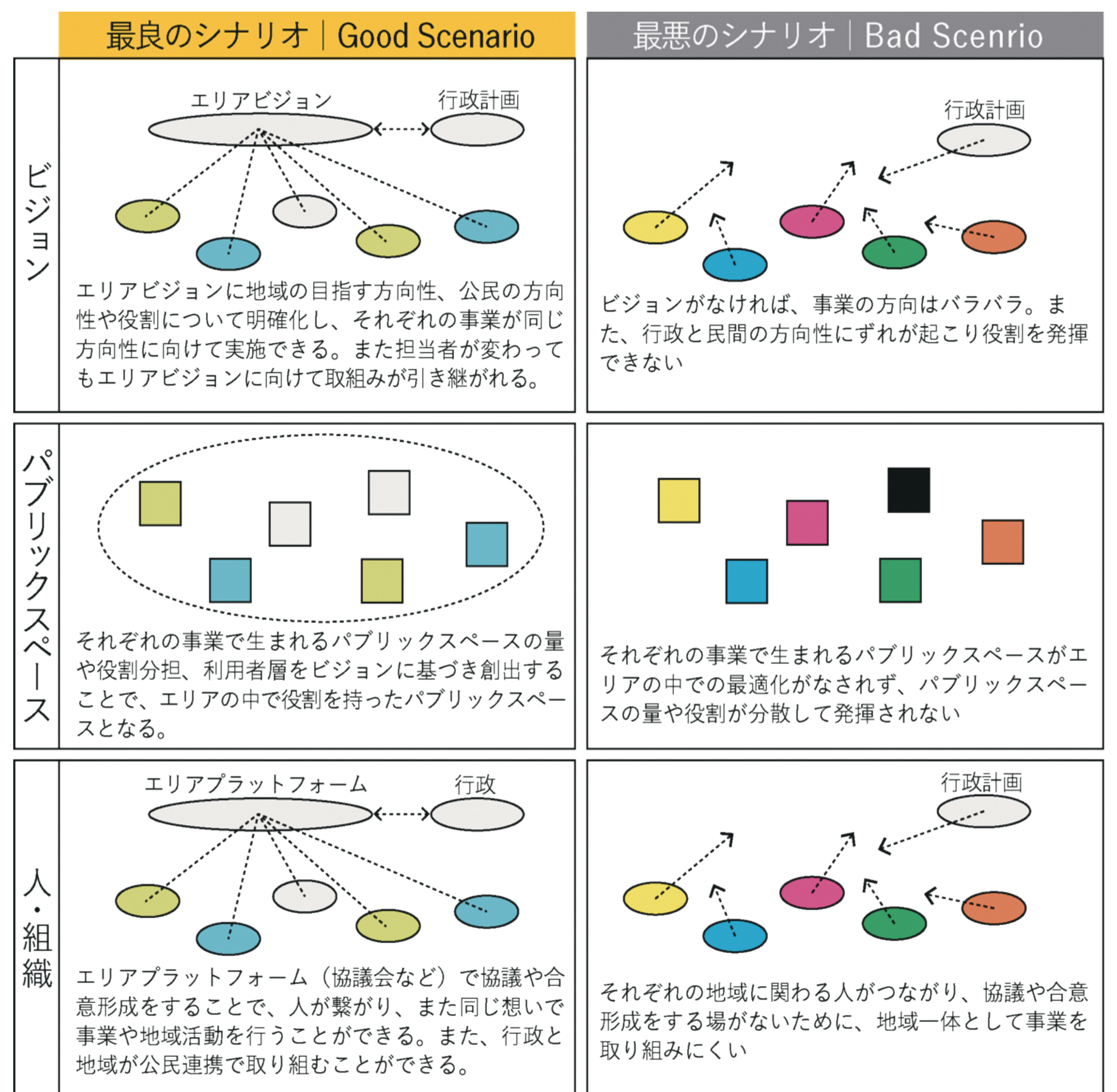
【エリア図 (2030 年のまちの様子)】

中野駅周辺エリアマネジメントの必要性

エリアマネジメントとは「地域価値向上のための住民・事業主等の主体的な取組み」です。中野駅周辺においては様々な社会環境などの変化に対応するため、まちに関わる様々な主体が、方向性を共有しながら取組を推進する必要があります。

2030 年の視点に立ち今～未来を考える

2030 年には中野駅周辺エリアの開発が完了し、新たなまちの姿に変わり、中野駅周辺エリアは新たなまちづくりのスタートラインに立ちます。すなわち、2030 年は中野駅周辺にとって1つのマイルストーンになる年であり、本ビジョンにおいては 2030 年の視点に立って将来像を描き、将来像の実現に向けて今必要なこと、また今後必要なことを考えていきます。



【最良のシナリオ・最悪のシナリオ】

03

Vision of Area Management
around Nakano Station Area

将来像



寛容性が生み出す

日本一多様な文化のまち・中野

～中野に暮らす人、働く人、訪れる人が誇りを掻き立てられるまち～

➤ 中野のまちの強みである寛容性

中野駅周辺エリアはこれまでの歴史の中で、新たなヒト・モノ・コトを受け入れ、雑多な、言い換えると多様性のある独自の文化や魅力を築いてきました。そのような寛容性はまちの特徴であり、強みです。これからの変化においても、その寛容性を活かして多様な、他にはない新たな文化や魅力を生み出していきます。

➤ 誇りを掻き立てられるまちへ

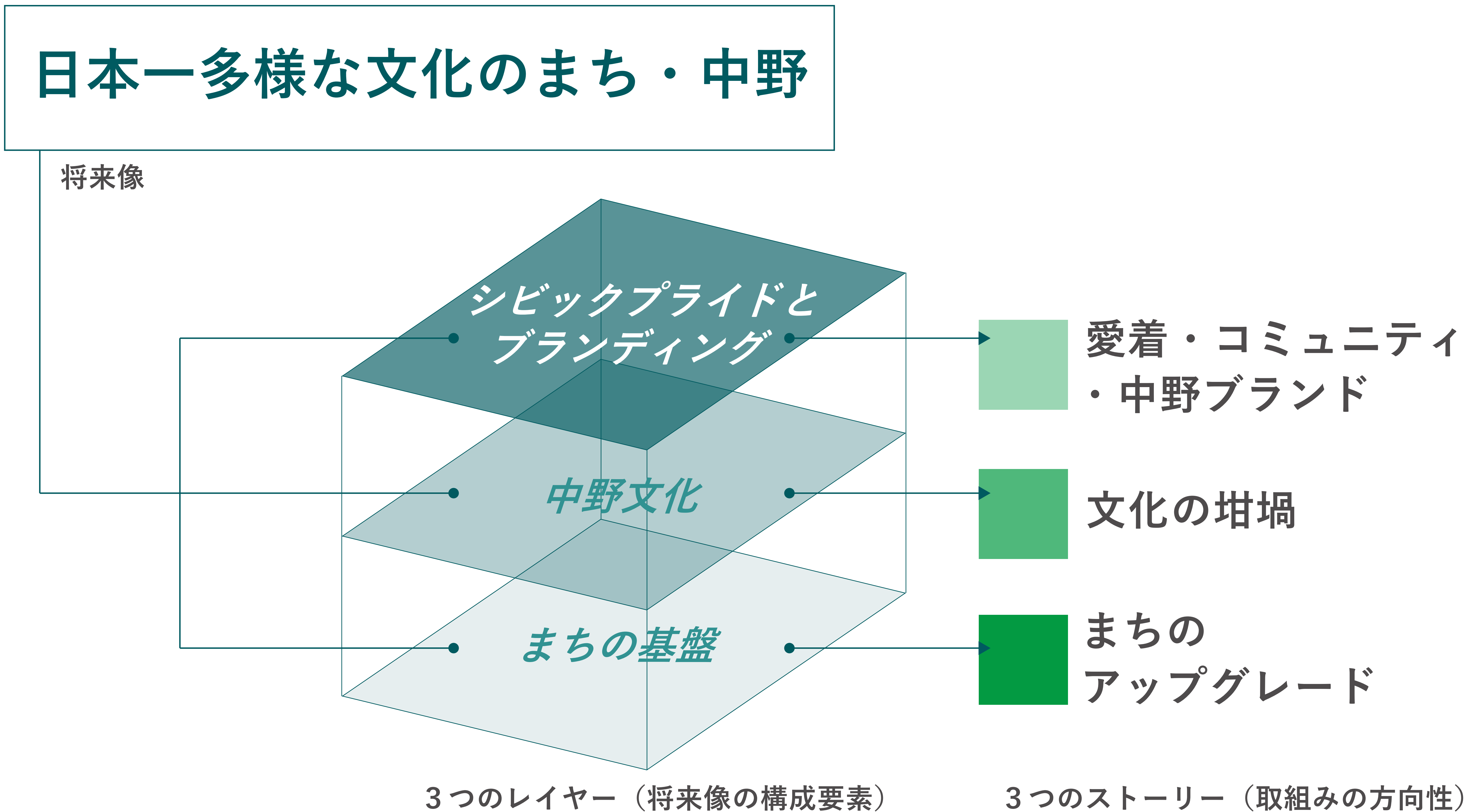
中野のまちの寛容性を活かし、新たな文化や魅力を生み出すことで、まちに暮らす人、働く人、訪れる人が誇りを掻き立てられるような「躍動感」を持ったまちを、公民が一枚岩となって目指します。

04




Vision of Area Management
around Nakano Station Area

将来像の3つのレイヤーと ストーリー

➤ 将来像を構成する3つのレイヤー・ストーリー



➤ レイヤーごとの取組みの方向性 3つのストーリー

-  文化の増埒
中野二・三・四・五丁目地区の文化・魅力を生み出し、磨き、つなぐ
(地域、企業が連携した中野文化活動の推進・各地区イベントの連携・チャレンジ)
-  まちの
アップグレード
中野の良さは残しながら、文化を支えるための、中野のまちとしての基盤をつくる
(東西南北の回遊性・パブリックスペース活用・安心安全・テクノロジー)
-  愛着・コミュニティ
・中野ブランド
ふるさとへの愛着、コミュニティの継承、これからの中野ブランドの発信
(* インナーブランディングとアウトーブランディング)

* インナー：中野のまちで暮らす人、アウト：中野のまちを訪れる人

05

Vision of Area Management
around Nakano Station Area

文化の増埒

2030年のまちの姿

寛容性のある中野の風土をベースに、地域、企業が連携しながら、絶えずまちのなかで新たなチャレンジができる環境がある。チャレンジを通じて各地区の文化や魅力を生み出し、磨き、つなぐことで、漫画やアニメ、音楽に加え、新しい象徴的な文化が生み出され、日常に溶け込んでいる。

➤ # 新しい文化が日常に溶け込んでいるまち

アクションアイデア (構成員の意見)

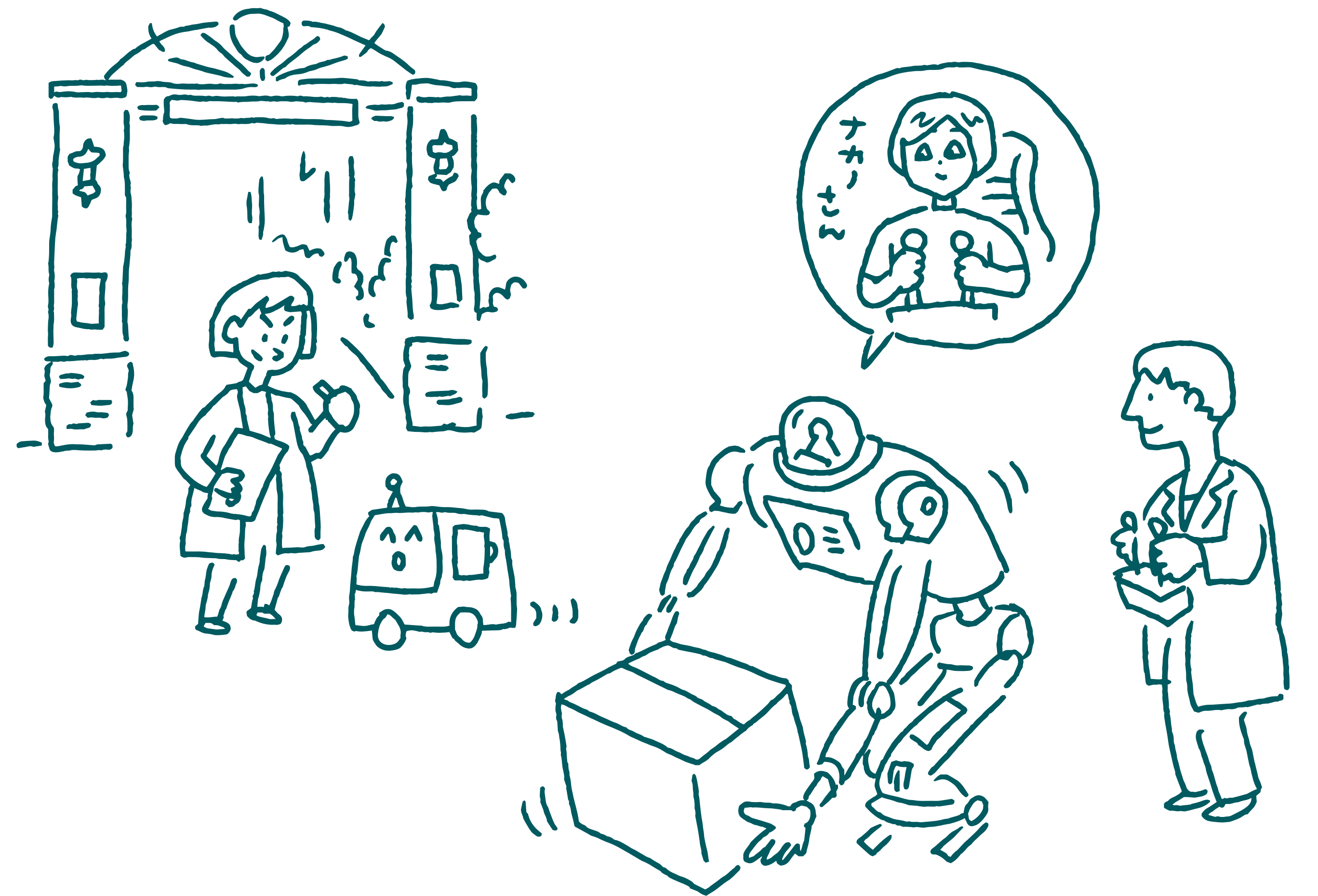
- ・ 新たなプロダクトを生み出す
- ・ 音楽やアートの発信拠点をまちなかにつくる
- ・ アートの教育をする
- ・ 新たなイベントをつくる
- ・ 個店の出店を支援する
- ・ 映像の撮影場所として誘致する
- ・ 文化振興のワーキングチームをつくる



➤ # 挑戦するまち

アクションアイデア (構成員の意見)

- ・ 社会実験を繰り返す
- ・ 小さい事業者がチャレンジできる場をつくる
- ・ 先端技術である運搬ロボットを導入する



06

Vision of Area Management
around Nakano Station Area

まちの アップグレード

2030年のまちの姿

各地区をつなぐ安全で快適な歩行者動線の整備、また各地区における新たなパブリックスペースの整備により、新たな人の流動と活動を促すことで、中野駅周辺の回遊性やまちなかにおける人の滞留が創出されている。また、人の回遊や滞留を支える安全安心なまちづくりが進められている。基盤整備を進めていく一方で、既存の中野の良さは残す。

➤ # 回遊性があり、 東西南北が一体に つながっているまち

アクションアイデア (構成員の意見)

- ・ パーソナルモビリティなど、新しい移動手段を導入する
- ・ まちなかに滞留空間を創出する
- ・ 4地区をつなぐ、アートイベントを仕掛ける
- ・ 民間投資を呼び込む交通ネットワークを検討する



➤ # 空間が豊かに 使われているまち

アクションアイデア (構成員の意見)

- ・ イベント実施時の許可申請のワンストップの体制づくり
- ・ 道路を使ったイベントの開催
- ・ 工事中の取組みを検討、推進する



➤ # エリアとして 安全安心なまち

アクションアイデア (構成員の意見)

- ・ 災害への戦略を立てる
- ・ 避難できる場所や* 逃げ地図をつくる

* 逃げ地図：各自治体のハザードマップなどを基に、地域住民が自身で作成する避難用の地図のこと。



07

Vision of Area Management
around Nakano Station Area

愛着・コミュニティ ・中野ブランド

2030年のまちの姿

子どもの頃から中野のまちに関わるきっかけをつくり、コミュニティや伝統を継承する担い手が育っている。

また、これから生み出される新たな魅力や個性を、中野のまちで暮らす人、中野のまちを訪れる人と内外で共有し、中野のまちへの帰属意識や愛着を生み出されている。

➤ # コミュニティ、 伝統の継承

アクションアイデア (構成員の意見)

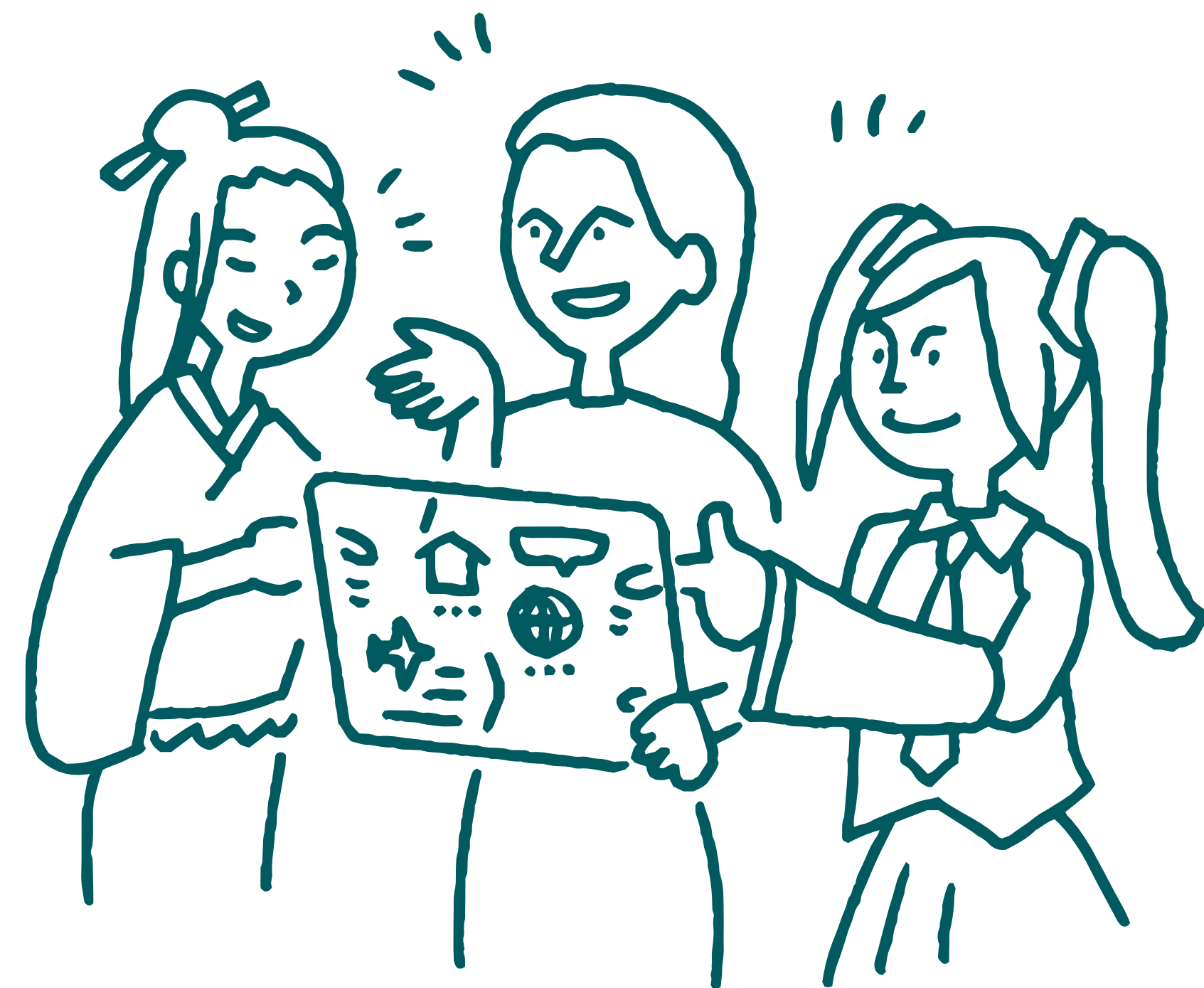
- ・子どもから高齢者まで集まれる遊びや交流の場をつくる
- ・伝統やまつりを継承する



➤ # 中野らしさ・ 魅力を共有する

アクションアイデア (構成員の意見)

- ・駅前にデジタルサイネージを設置する
- ・SNSの活用や情報プラットフォーム構築などの情報発信



➤ # ふるさとの 愛着を育む

アクションアイデア (構成員の意見)

- ・10代やオフィスワーカーがまちに関わるきっかけづくり
- ・中野に家族で居住できるような支援の検討
- ・新住民を巻き込むコミュニティ関連イベントの定常化
- ・歴史を教える、まち歩きなど、子どもを地域で育てる取組み



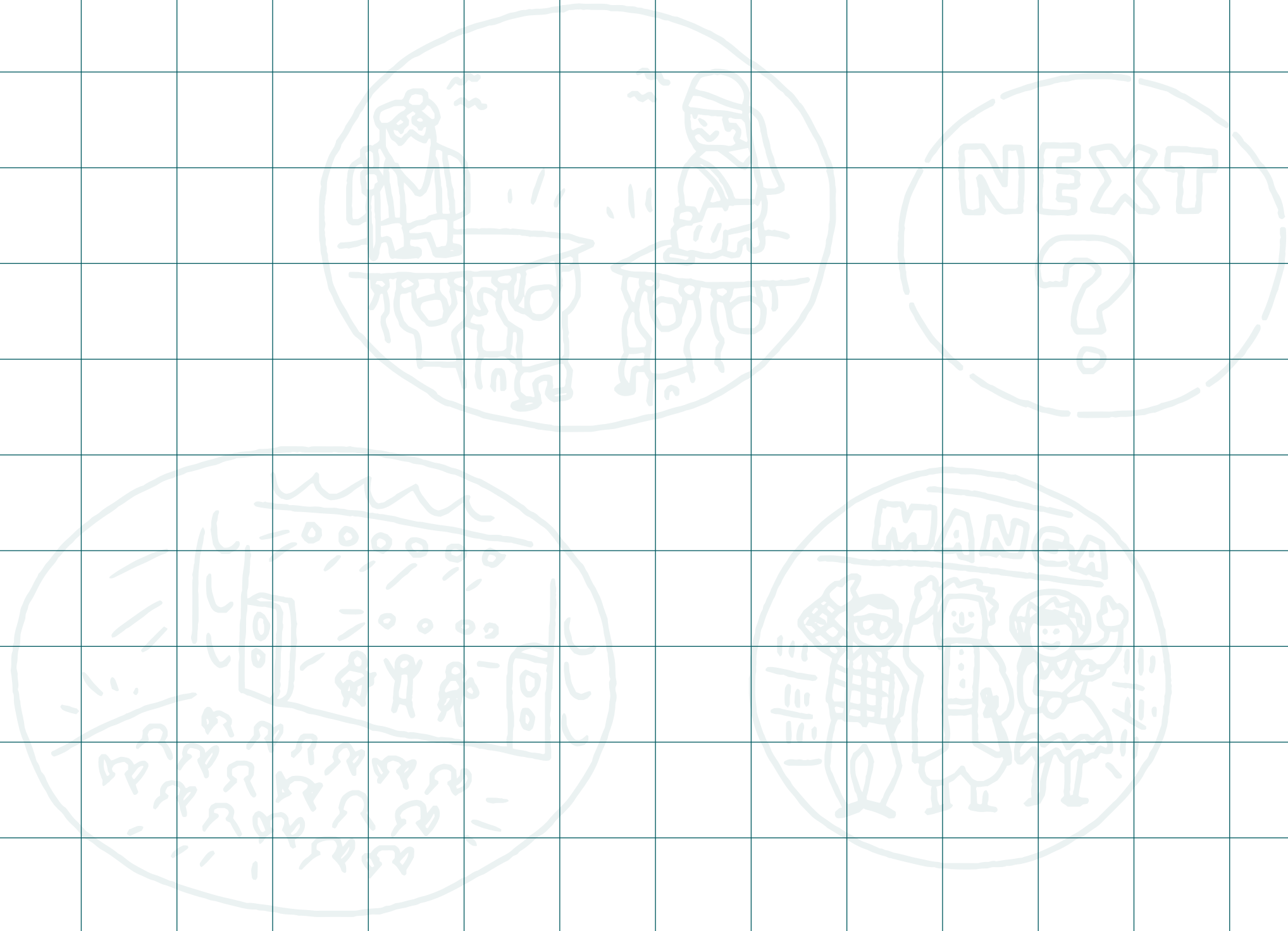
08

Vision of Area Management
around Nakano Station Area

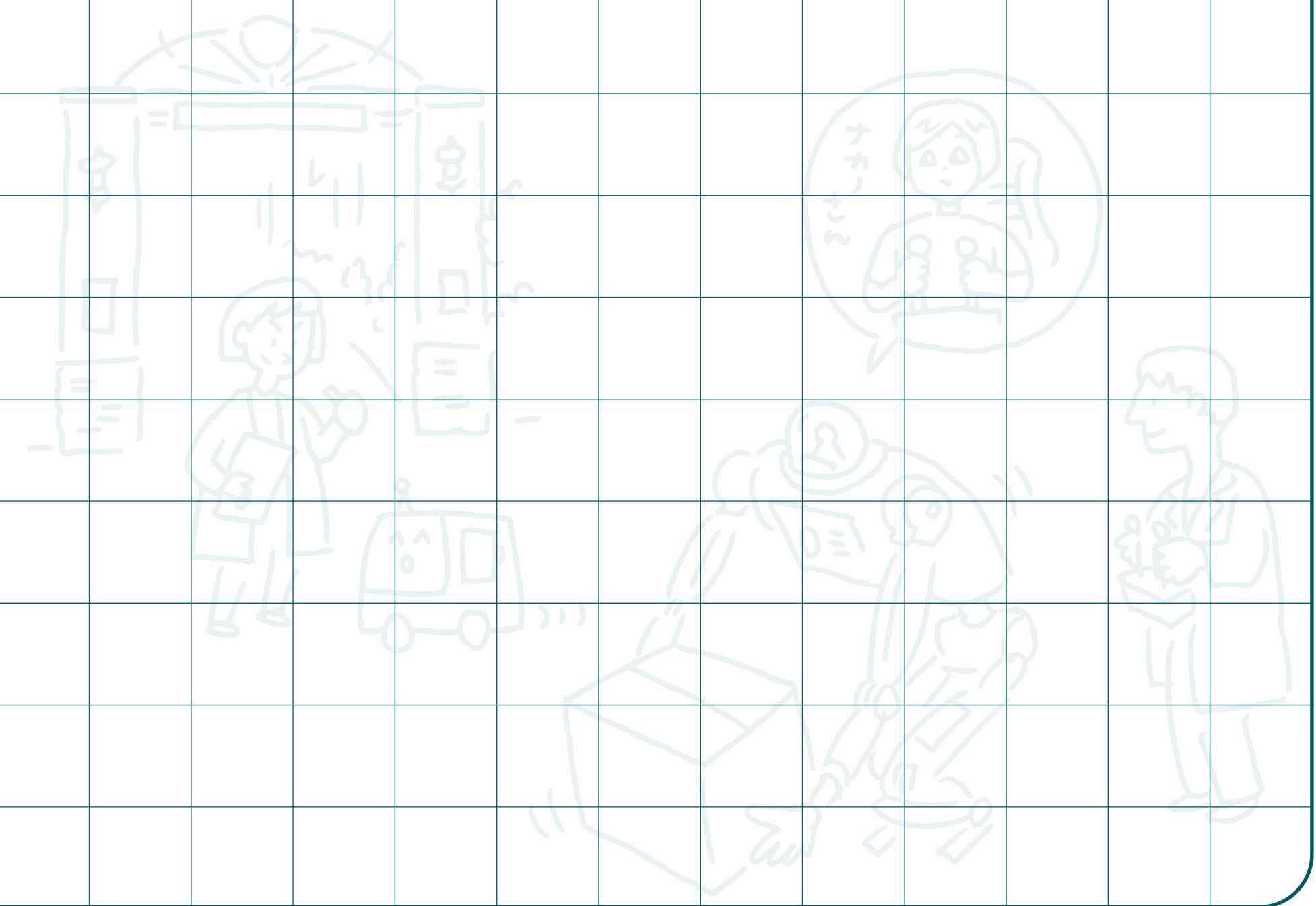
シール投票

文化の増殖

新しい文化が日常に溶け込んでいるまち

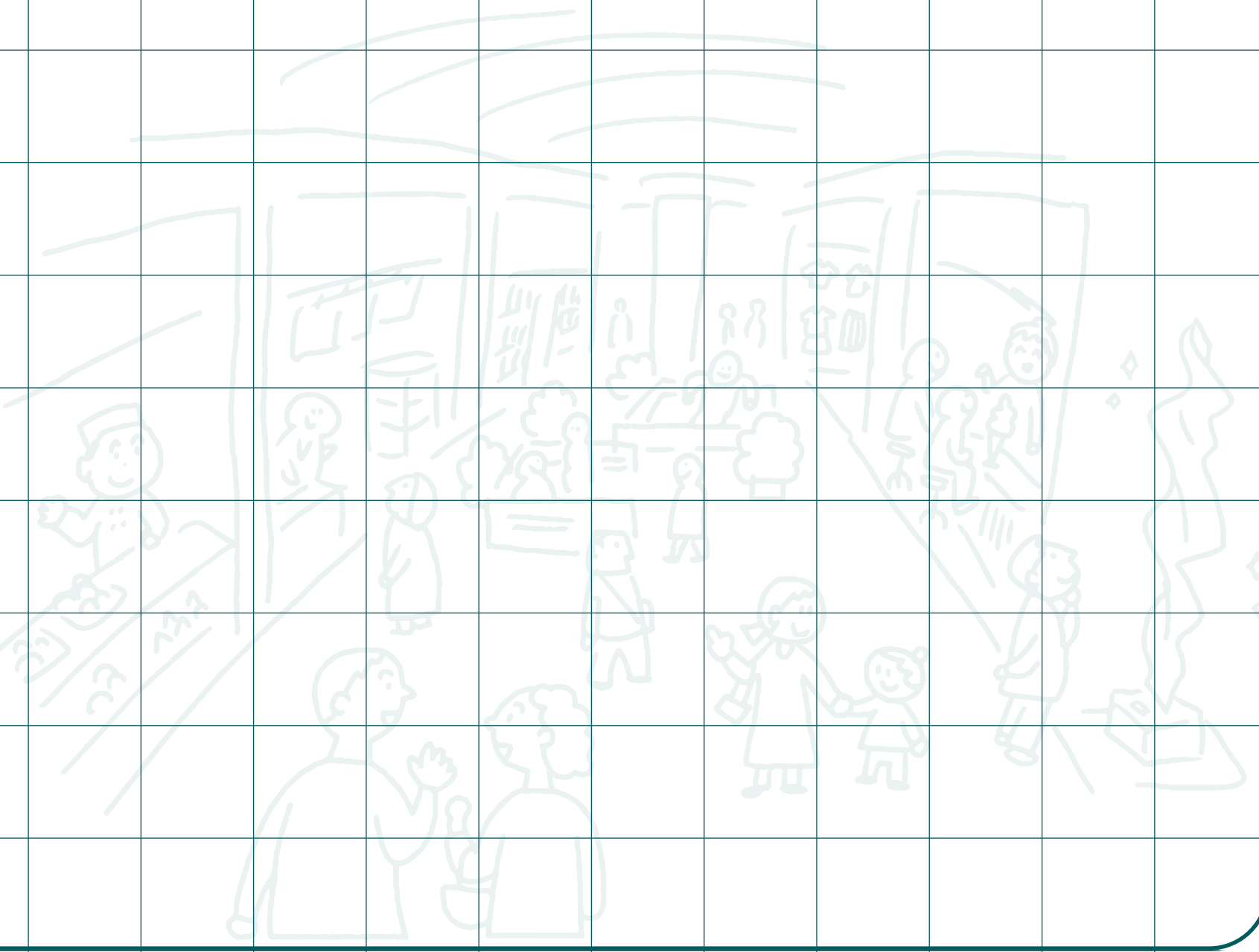


挑戦するまち

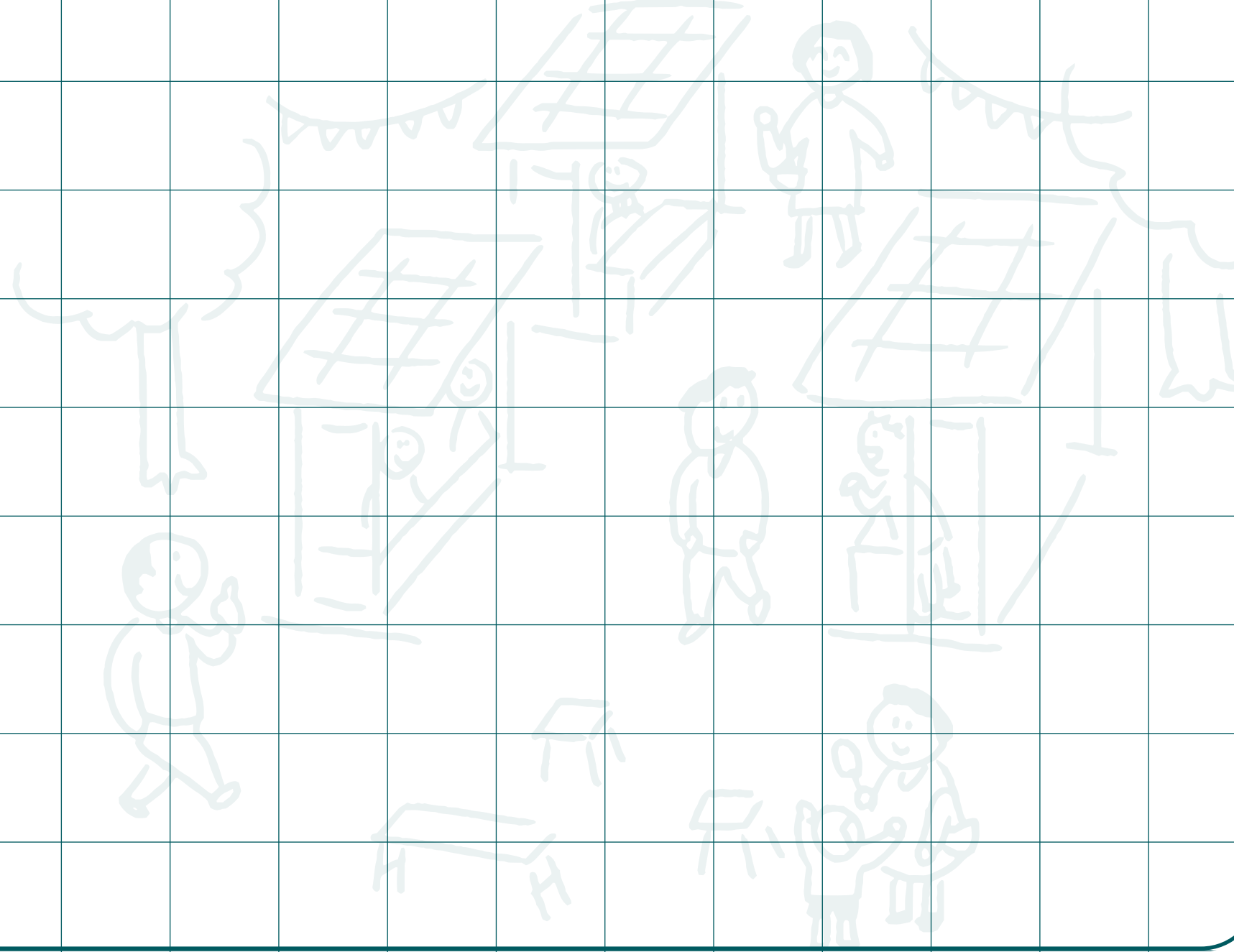


まちのアップグレード

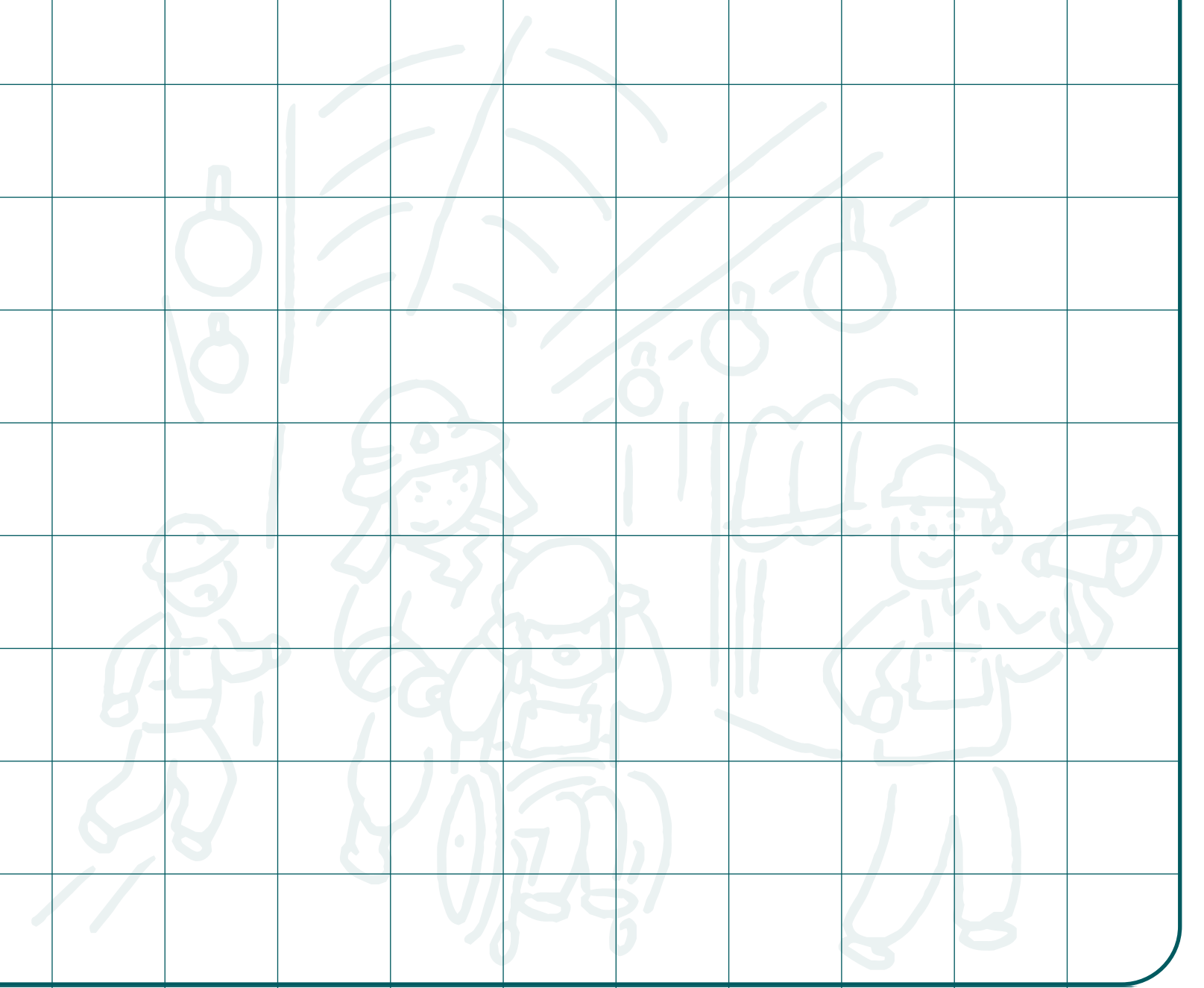
回遊性があり、東西南北が
一体につながっているまち



空間が豊かに使われているまち



エリアとして安全安心なまち

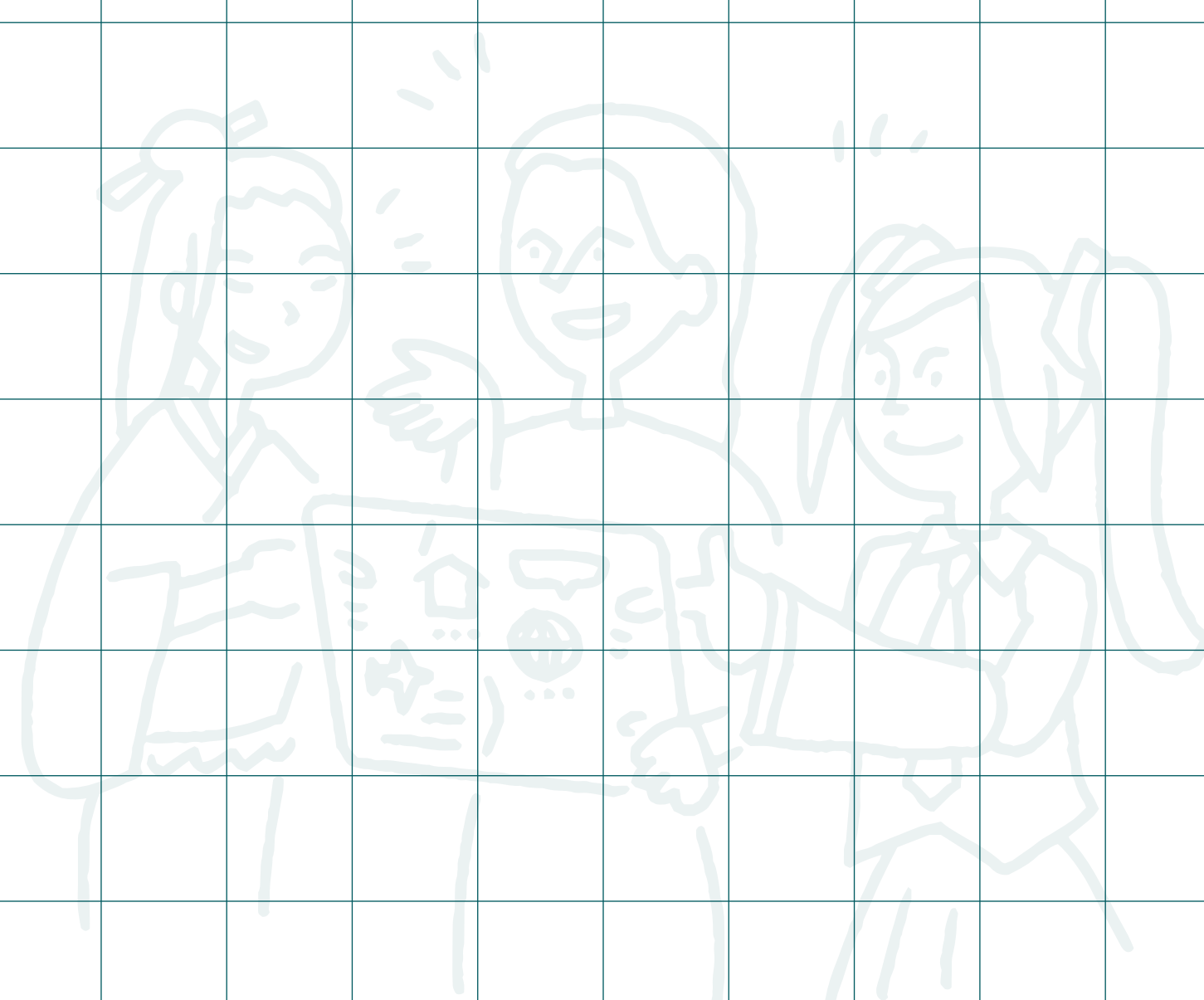


愛着・コミュニティ・中野ブランド

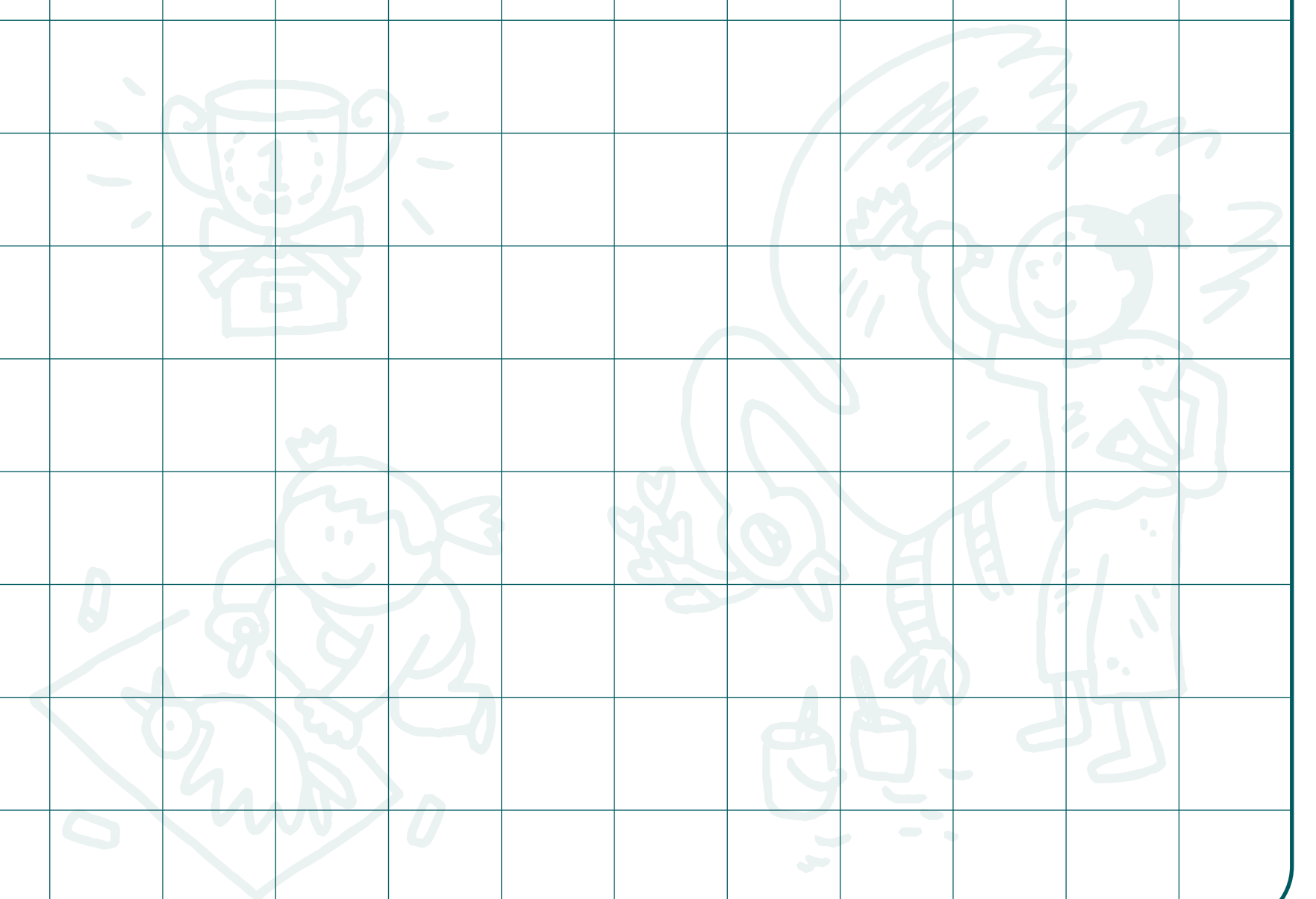
コミュニティ、伝統の継承



中野らしさ・魅力を共有する



ふるさとの愛着を育む

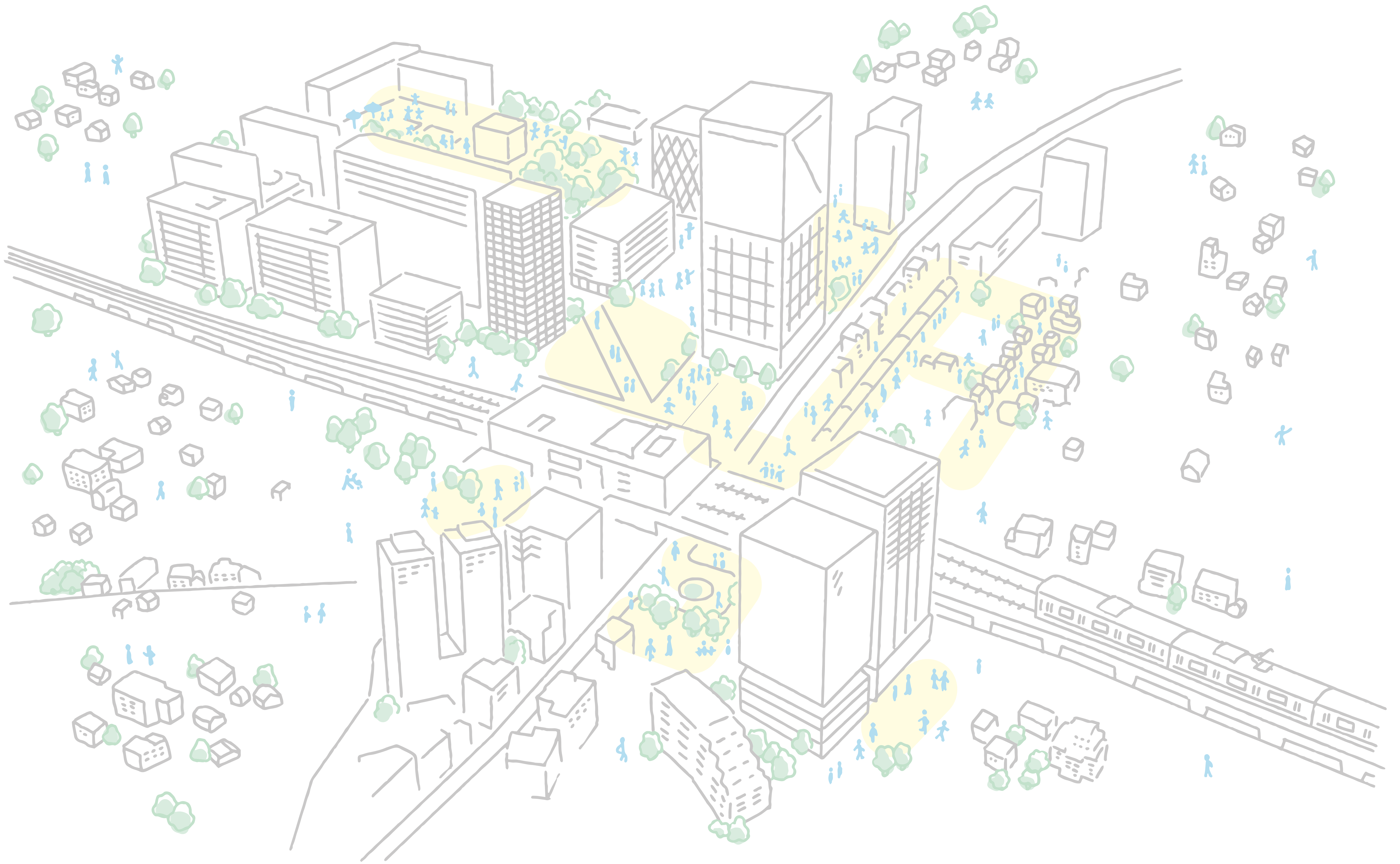


09

Vision of Area Management
around Nakano Station Area

付箋パネル

▶ 将来像およびストーリーごとの 2030 年のまちの姿



▶ アクションアイデア