

中野のまちづくりを牽引する 新たなシンボルづくり

Next Stage NEW SUNPLAZA

新しいサンプラザが中野を次のステージへ導きます

- 街区再編と高容積化による区の財源確保と新たな都市空間の創出を実現
- テナント誘致力の高い高機能オフィスとさらなる集客の仕掛けづくり
- まちづくり中野21と共に目指すエリアマネジメントによる駅南北の一体的発展



街区の再編による事業性の向上と新たな都市空間の創出を提案します

■高層棟の高容積化・大フロア化により高い収益性を確保

新北口駅前広場を移設し、駅に直結した南側に高層棟を配置することで、フロアの大きさを確保しながらの高容積化を実現します。

■中野サンテラスを中心としたにぎわいの創出

南北通路から延びる、にぎわいが生まれる歩行者動線計画により、駅周辺のにぎわいの中心軸を形成します。

■中野駅前の新しい顔づくり

屋外立体テラスである中野サンテラスが施設全体の玄関となるとともに、高層棟とホールが一体となって中野駅前の新たなランドマークとなります。

「人・文化・情報・産業の源泉となる活動拠点」に向けて独創性・実現性の高い仕掛けを提案します

■中野の新たな可能性を引き出すオフィス誘致

より大きなフロア面積の確保により都内有数の高機能・高品質オフィスを用意することで、企業への誘致力を高めるとともに、新たなイノベーションを創出する仕組みとして中野独自のインキュベーションオフィスを導入します。

■中野のグローバル化に貢献するホール・コンベンション

様々な国際会議や中野文化をアピールしたイベント誘致の仕掛けづくりを行うことでインバウンド需要を取り込むとともに、都市観光の拠点として、中野の魅力を発信していくことでシティセールスにもつながっていきます。

■周辺と連携したにぎわい施設

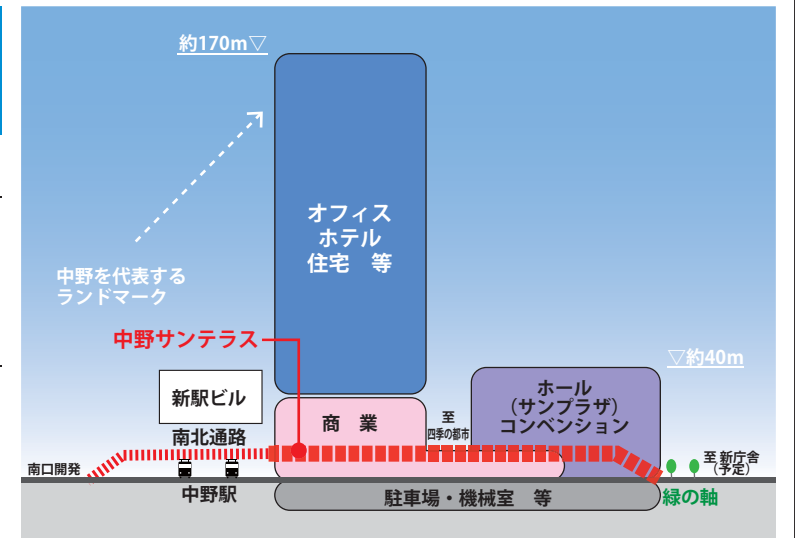
地域生活者と新たな来街者が集い、交流し、にぎわいあふれる「まちの広場」のような商業空間を創出します。また、新しい駅ビルや中野サンモールをはじめ周辺の商業施設等と連携することで、新たな集客を促しエリア全体のにぎわいの創出に貢献します。

■国際都市中野に相応しい高機能なホテル

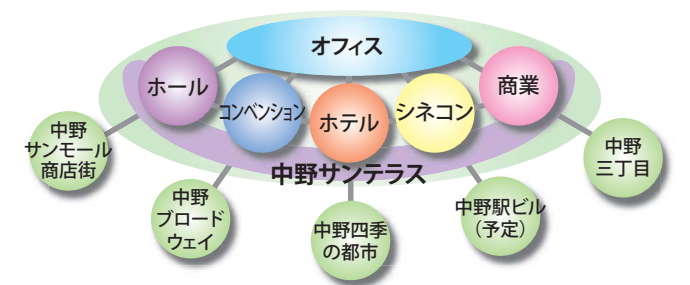
国際交流に寄与する外国人対応型ホテルや観光・ビジネス利用など、当地区に相応しいホテルを検討するとともに、グローバル化を目指す中野にとって最適なホテル運営を提案します。

■エリアのブランド価値向上に寄与する住宅

ホテルと連携したサービスの提供など、高付加価値住宅を開発することで中野区の居住地としてのブランド価値向上に寄与します。



施設構成および施設規模



中野サンテラスを介してまちとつながる導入機能



南北通路北側出口(デッキレベル)より



ホール前広場より