

なかのSDGsパートナーの取組紹介



1 事業者

(ふりがな) 事業者等名称	(えすけーてい・ぷらいずかぶしがいいしゃ) エスケーティ・プライズ株式会社
所在地	〒164-0012 東京都中野区本町 4-5-14 中野スカイマンション 707
ウェブサイトURL	https://ec.bandagebeautyclub.com/ https://www.sktprize.com/

2 事業概要

2014 年設立から現在迄、ファッション関連に関するコンサルティングを中心事業として継続経営。起業前からの職歴を活かした背景・人脈を元に各種アパレル企業以外に、リユースメーカーやフィットネス、インテリア関連等、「ファッションと間接的に繋がる領域」までも関与。コンサルティング事業と並行して、2018 年から自社オリジナルブランドを企画し、2021 年 5 月にクラウドファンディング (Makuake) にて環境配慮型のエシカルアンダーウェアのブランドをデビューさせる。これにより SDGs の開発目標に即した事業推進で、地域共生できるソーシャルビジネスを強化している。
--

3 地域課題解決に向けた取組

	SDGs ゴール	地域課題解決に向けた 取組の内容	左記の取組と SDGs との関係
1		自社製品の全てが、世界的なソーシャルプロジェクトから生まれた「完全無農薬のオーガニックコットン」により製品化している。	全てフェアトレードによるコットンを使用。労働者の賃金・環境を適正な基準で守り、持続可能な国内生産の社会へ結び付けている。且つ資材購入により、持続的な労働維持に貢献。
2	  	自社製品の全て、植物由来成分 100% からなる天然染色を活かした製品。人の肌への影響、製造過程からでる廃棄物を極限まで抑制した、環境配慮に真剣に取り組んだ最新のサステナブルウェアの提供。	「脱 CO2・脱廃プラ、脱ケミカル、脱海洋汚染」を前提にした製造工程で、使う側の責任を回避することが可能なエシカルな環境社会へ。また過剰生産による廃棄ロスを起こさない事業構造と産業社会へ結び付け。

3	17 パートナーシップで 目標を達成しよう 	日本の伝統文化である染め物の世界と技術力を継承していきたい思いから、現代的な製品と価値に置き換えて、より持続可能な国内生産に繋げていく取組。	縮小化された国内生産をより持続的に、そして伝統文化・職人技を活かした、新しいクールジャパン製品とサービスの開発をしていくこと。モノが大量に必要なではない今、売上至上主義に限界がある今だからこそ、国内との繋がりで、今までにない本当の価値のあるモノを産んで、世界と戦うチャンスをつくる。
---	--	---	--