

公共交通の利用促進の実施について

1. 事業概要

(1) 目的

区の公共交通は比較的充実している一方、路線バスの減便や路線の改廃、運転士不足等により、現在の公共交通サービス水準の維持が難しくなりつつある。これまで、イベント参加やガイド作成等の利用促進策（呼びかけ）を実施してきたが、効果は限定的であった。このため、本実証事業では、利用者の動機付けとして「ナカペイポイント」を活用し、公共交通の利用促進及び行動変容につながるかを検証する。

(2) 対象者

区内の全ての駅及び路線バスの乗継利用者としており、ポイント付与の対象者数は1,500名を予定している。なお、定期利用及び通勤・通学時間帯の利用は対象外とする予定である。

(3) ポイント付与数

アンケート回答者の中から抽選で2,000ポイントを付与する予定である。

(4) 決済方法

Suicaを基本とし、その他の決済手段については現在検討中である。

(5) 事業実施期間（予定）

令和8年11月1日から11月30日まで

(6) アンケートについて（別紙参照）

- 路線バスの現状（減便・運転士不足等）や、バス事業の興味・関心の程度を確認する。
- 普段の外出状況や、公共交通への満足度（不満）を設問とし、利用者の声を把握する
- キャンペーンの趣旨の理解度・満足度を測定する

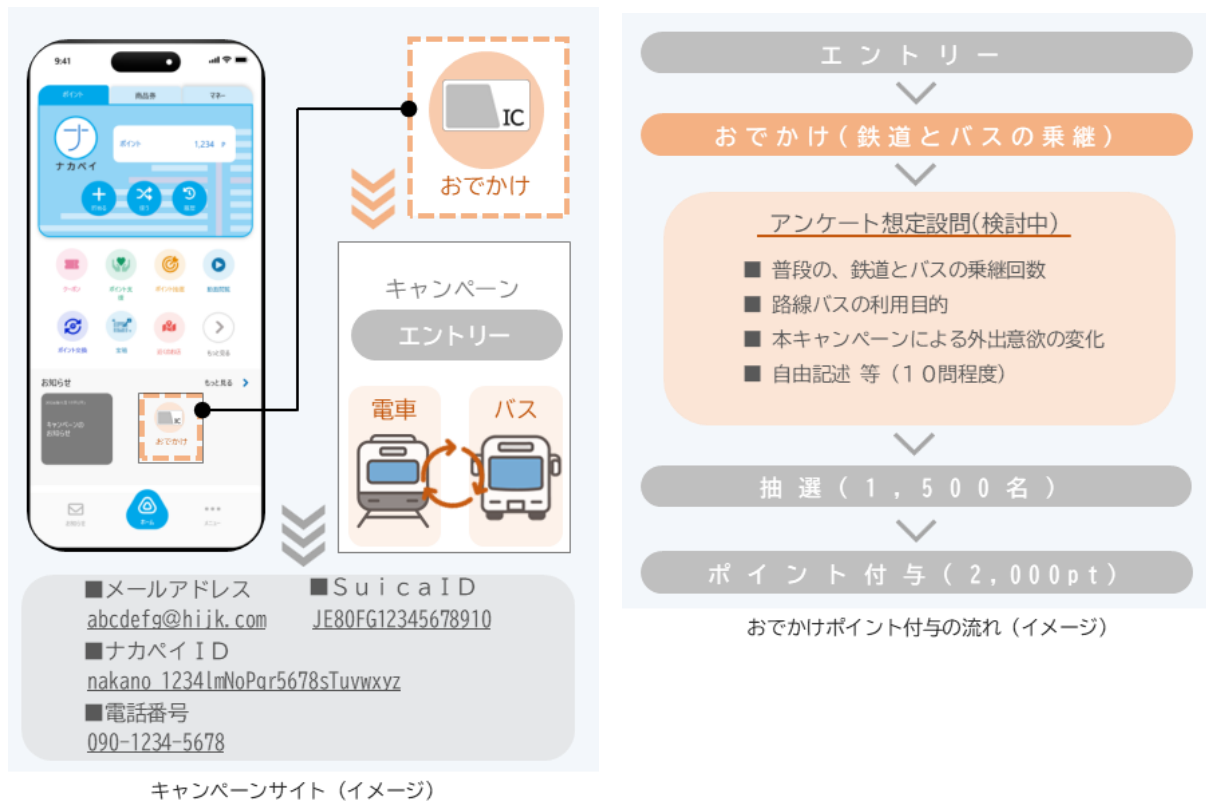
2. 募集について

(1) 募集期間（予定）

令和8年10月1日から

(2) 申込方法

キャンペーンサイトから申込みを受け付ける。



3. スケジュール

- | | |
|--------|----------------------|
| 令和8年8月 | 交通政策推進協議会 |
| 10月 | 議会報告（実証実験の概要） |
| 10月 | エントリー開始 |
| 11月 | 実証実験実施 |
| 12月 | アンケート実施 |
| 12月 | 令和9年度における実証実験実施可否の検討 |
| 令和9年2月 | 交通政策推進協議会 |
| 2月 | 当選者へのポイント付与・実証実験の分析 |
| 3月 | 議会報告（実証実験の速報・今後の予定） |

4. 今後の予定

本実証事業のエントリー数が1,500名に達しなかった場合は、令和9年度以降の利用促進策について改めて検討する。

路線バスの利用促進策に関するアンケート（案）

はじめに

本アンケートは、中野区内における鉄道とバスの乗継利用の実態や、キャンペーン・利用促進策による行動変化を把握し、今後の路線バスの利用促進策の検討に活かすことを目的として実施するものです。

- ・ 所要時間の目安：5分程度
- ・ ご回答は統計的に処理し、個人が特定される形では公表しません。
- ・ あてはまるものを選んでください。
- ・ 特に指定がない限り、1つだけ選択してください。

エントリーについて

Q1. キャンペーンのエントリーに使用したメールアドレスを記載ください。

メールアドレス： _____ @ _____

Q2. 郵便番号について教えてください

郵便番号： 〒 _____ - _____

Q3. 年代について教えてください

- ・ 10～20代
 - ・ 30代
 - ・ 40代
 - ・ 50代
 - ・ 60代
 - ・ 70代以上
-

今回の移動について（キャンペーン・実証実験時の行動）

Q4. 今回、鉄道とバスを乗り継いで移動した主な目的は何ですか。

もっとも近いものを1つ選んでください。

- ・ 通勤・通学・仕事（営業・業務等）
 - ・ 買い物・食事・趣味
 - ・ 通院・習い事・地域活動
 - ・ 行政手続き・金融機関利用
 - ・ その他
-

普段(キャンペーン前)の公共交通での移動について（通勤通学以外で）

Q5. 普段(キャンペーン前)、中野区内で、公共交通を利用してどのくらい外出しますか。

- ・ ほぼ毎日
 - ・ 週に3～4日
 - ・ 週に1～2日
 - ・ 月に1～3日
 - ・ ほとんど外出しない
-

Q6. 普段(キャンペーン前)、中野区内で、どの程度バスを利用しますか。

- ・ ほぼ毎日
 - ・ 週に3～4日
 - ・ 週に1～2日
 - ・ 月に1～3日
 - ・ 年に数回
 - ・ 利用しない
-

Q7. 普段(キャンペーン前)、中野区内で、どの程度バスとバスの乗り継ぎを行いますか。

- ・ ほぼ毎日

- ・ 週に 3～4 日
 - ・ 週に 1～2 日
 - ・ 月に 1～3 日
 - ・ 年に数回
 - ・ 利用しない
-

Q8. 普段(キャンペーン前)のよくする行動について教えてください。

ネットショッピング

- ・ ほぼ毎日
- ・ 週に 3～4 日
- ・ 週に 1～2 日
- ・ 月に 1～3 日
- ・ ほとんど利用しない

在宅勤務

- ・ ほぼ毎日
 - ・ 週に 3～4 日
 - ・ 週に 1～2 日
 - ・ 月に 1～3 日
 - ・ ほとんど利用しない
-

バスの現況に関する認識

Q9. 中野区内でバス路線の減便や改廃が行われていることを知っていましたか。

- ・ 知っていた
 - ・ 知らなかった
-

Q10. 2030 年に全国で「約 30%」バスの運転士が不足すると推測されています。これに関して、どの程度知っていましたか。

- ・ 深刻な課題と認識していた
 - ・ 運転士不足は知っていた
 - ・ 運転士不足のことは知らなかった
-

Q11. バスの利用者が減少している中で、どのようなことが必要だと思いますか。

※あてはまるものを 2 つまで選んでください。

- ・ バスの利用促進キャンペーン（今回のような）
- ・ バス事業者への支援（補助金等）
- ・ 運行の効率化（減便・路線の短縮・見直し等）
- ・ バスの必要性や現状に関する情報発信、分かりやすい時刻・経路案内の充実
- ・ その他

〔「その他」を選んだ場合のみ入力〕

内容 : _____

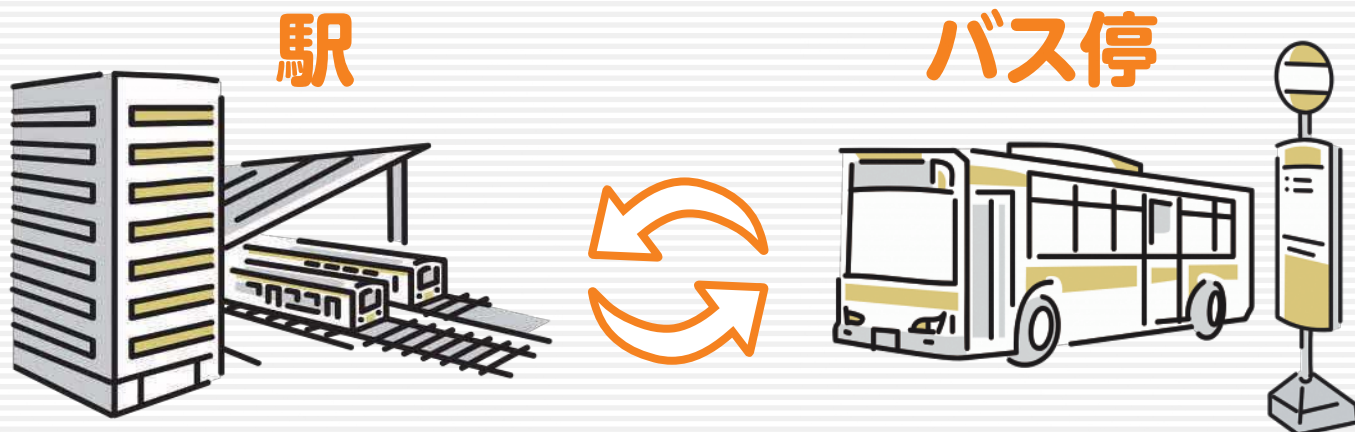
Q12. 今回の利用促進キャンペーンを行ってみて、キャンペーン後も中野区内で公共交通を利用する頻度はどれくらいありますか。

- ・ ほぼ毎日
 - ・ 週に 3～4 日
 - ・ 週に 1～2 日
 - ・ 月に 1～3 日
 - ・ ほとんど外出しない
-

ご意見（任意）

Q13. 路線バスをもっと利用しやすくするために、必要だと思うことがあればご記入ください。

（自由記述・任意）



公共交通応援キャンペーン

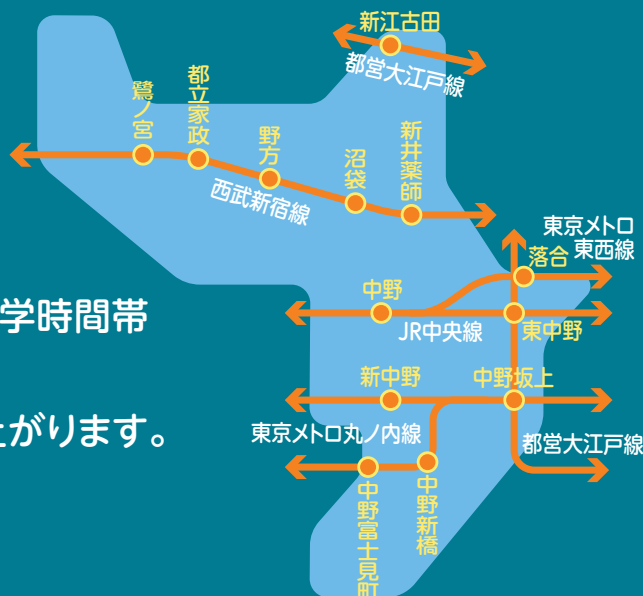
中野で出かけよう

2026年11月1日(日)~30日(日)

Suicaを使って電車とバスを乗り継ぐと…

2,000円分のナカペイポイント
がもらえる!(抽選で1,500名に進呈)

- ▶ 要エントリー(10月1日より受付開始)、利用後にアンケートにお応えいただいた方の中から抽選を行います。
- ▶ 平日の日中と休日の利用が対象です(通勤・通学時間帯および定期券利用を除く)。
- ▶ 期間中の利用回数が多いほど、当選確率が上がります。



ナカペイ

キャンペーンの詳細はこちらから ▶



【お問い合わせ】中野区都市基盤部 都市計画課 03-3228-5819