

ビジネス支援事業に関する住民意向調査 単純集計

1. 調査の目的

新図書館の運営計画検討のため、ビジネス支援事業のターゲット利用者層のうち区内ビジネス支援施設の利用者の図書館利用状況とともに、新図書館に関する意向を把握する。

2. 調査の概要

・ 調査対象：

ターゲット利用者層は多様な働き方に興味のある在住・在勤・在学の方。今回は、区内創業支援施設の利用者を調査対象とした。

・ 調査方法：質問紙調査

・ 有効回収数：26 人

・ 調査日程：平成 30 年 8 月 2 日～平成 30 年 8 月 15 日

・ 調査場所：区内創業支援施設の利用者に随時配布した。

3. 調査の経過報告（単純集計）

問 1 あなたの現在の職業について、下記より当てはまるものを選んでください。

| 項目 | 回答人数（人） |
|----------------|---------|
| 会社代表役員 | 4 |
| 会社役員 | 5 |
| 会社員（正社員） | 11 |
| 会社員（契約社員／派遣社員） | 2 |
| 自営業／フリーランス | 3 |
| パート／アルバイト | 2 |
| 学生 | 0 |
| 専業主夫・専業主婦 | 0 |
| 無職 | 0 |
| その他 | 0 |

問 2 普段、図書館を利用しますか。

| 項目 | 回答人数（人） | 構成比（%） |
|-------|---------|---------|
| 利用する | 18 | 69.23 |
| 利用しない | 8 | 30.77 |
| 無回答 | 0 | 0.00 |
| 合計 | 26 | 100.00% |

問3 新図書館にどのような設備やサービスがあったらよいでしょうか。次のようなビジネス支援サービスについて、その必要度合いをお答えください。

| 項目 | 必要度合い（平均） 1～6の6段階 | 無回答 人数（人） |
|-----------------------------------|----------------------|--------------|
| パソコン等を用いた作業ができるスペース（コワーキングスペース） | 5.23 | 0 |
| ビジネスに関する書籍・雑誌などのコーナーがある | 4.96 | 0 |
| 打ち合わせ等，話ながら作業できる空間 | 4.77 | 0 |
| 予約制の会議室（ミーティングルーム） | 4.65 | 0 |
| 読書をしたり作業をしながら飲食ができるスペース | 4.65 | 0 |
| ビジネス・トレンド・カルチャー等さまざまなジャンルのイベントがある | 4.50 | 0 |
| 本の貸借や図書館の情報を取得できるスマートフォン用アプリがある | 4.27 | 0 |
| プレゼンテーション等，発表を行うスペース | 4.15 | 0 |
| 予約制の専用デスク | 4.12 | 0 |
| 図書館外部の企業・団体・施設との交流，または情報提供を受けられる | 3.96 | 0 |
| 図書館の利用者同士が交流できる機会がある | 3.88 | 0 |
| さまざまな職業に関する情報取得や相談ができる | 3.85 | 0 |
| ビジネス・職業等に関する支援団体や公的機関を紹介してもらえる | 3.77 | 0 |
| 本棚の一角を利用した，作品展示等ができる展示スペース | 3.62 | 0 |
| 製品・サービスのテストマーケティングができる | 3.50 | 1 |
| 図書館からの情報を発信するメールマガジンがある | 3.31 | 0 |
| オンラインDB（データベース）の使い方講座が開催される | 3.19 | 1 |
| 現在の働き方，将来の進路等に関する相談ができる | 3.19 | 0 |

問4 その他，望ましい所蔵資料やイベントなど，図書館に関するご要望・ご意見をお書きください。

次の回答があった。

- ビジネス関連の展開をするよりも，貴重な本が見られる方が価値があるのでは？
- ビジネス支援に関するイベントがあればうれしいです。
- 小学生～高校生向けの職業案内のイベント（お金の使い方，プレゼン等のセミナー）
- オフィスがある状態では図書館を使うことはない。本は買ってしまふ。よほど立地が良く，インターネットが自由に使える環境でなければ不要。学術系の論文がオンラインで見られれば使う。
- 区民が使えるキレイな展示イベントスペース
- CD，DVD コーナーがあると良いです。
- 美術関係（特にアニメーション）の本をふやしてほしいです。
- 公共ならではの低コストのビジネス支援サービスを期待します。
- 図書館本来業務（良書を揃える）に集中すべき（他の機関もやる様な事は中途半端）

例：技術関連／

①動作原理を説明した本や各分野の代表的良書を揃える。Know-how 本は予算が余った時のみで良い。

②日経エレクトロニクスやオーム社の良質な雑誌を揃える。

- 起業や副業に関する相談ができるとうれしい。