



# News Release

## 中野区

2019年2月1日

### 記者会見資料

- 中野区立中学校における標準服の選択自由化について
- 中野区シティプロモーションについて  
～本格始動しました！～
- 旧中野刑務所正門の取扱いについて

平成31年2月1日

区長記者会見資料

# 中野区立中学校における標準 服の選択自由化について

～多様な生き方、個性や価値観を受け入れることのできる地域社会の実現へ～

## 【問い合わせ】

教育委員会事務局副参事(子ども教育経営担当) 高橋 電話番号03-3228-5606

## 現在の取扱

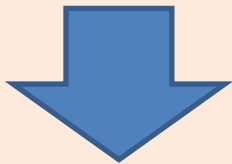
女子の標準服について

- ◆区立中学校 10校のうち、スカートとスラックスがある5校では、生徒が自由に選択できる。
- ◆残り5校については、現在はスカートのみで、生徒から希望があった場合に、スラックスを作成して対応することとしている。

## 今後の取扱

中野区的全中学校の学校長が女子生徒の標準服を自由に選択できる環境を整えることを確認した。

○スラックスのない学校については、生徒からの希望を待たず、事前にスラックスを用意して自由に選択できるようにする。



生徒による自由な選択へ

○女子生徒は自由にスカートとスラックスを選択できる。

## 環境の整備

希望者は複数の選択肢から標準服を購入できるように環境を整備していく。

○各中学校においてスラックスの見本を作成し、新入生説明会等でスカートとスラックスの両方を展示

○スラックスと上着の組み合わせがデザイン的に合いにくい学校（イートン型など）については、標準服の変更についても検討する。

（統合予定の中学校は統合時に新たな標準服を導入）

## 【参考】中野区が目指す姿

○多様な生き方、個性や価値観を受け入れることのできる地域社会の実現

○中野区教育ビジョン（第3次）の教育理念における目指す人物像「多様な人間性を認め合い、思いやりにあふれる人」

# 区立中学校標準服の事例



左・男子用/右・女子用



女子用(スラックス)(左の写真と別の学校)

平成31年2月1日  
記者会見資料

## 中野区シティプロモーションについて（概要）

### 1 シティプロモーションの考え方

駅前開発などを中心としたまちづくりの進展という「チャンス」と2020年からの中野区の人口減少という「ピンチ」をとらえたまちの活力を高める取り組みが今必要となっている。

まちの活力を高めるためには、まちへの愛着・誇りをもつ人々を増やしていくことが必要である。

### 2 中野区シティプロモーションの取組

#### (1) 中野大好きナカノさん

球体関節人形である「ナカノさん」が主に区公式SNSを通じて、中野ならではの人・グルメ・風景などを発信する。幅広く区内外の多くの人々に中野の魅力を伝える。平成31年2月1日プロモーション開始

##### ①中野の魅力

「あらゆる個性を受け入れる街」

##### ②キャッチコピー

好きなように生きていけば、たいがいのことは気にならない。

##### ③商店街との連携施策

「ちびナカノさん」を商店街のお店やイベントに登場させ、多くの人に楽しんでもらう連携施策

##### ④プロモーション施策

ア SNS、ツイッター

イ ホームページ

ウ 巨大ポスター（JR中野駅北口の工事仮囲い）

#### (2) ナカノミライプロジェクト

様々なワークショップを通じて当事者意識を持った、まちの担い手を育てる取組みとして実施

初年度の取組として、平成30年10月から平成31年3月にかけて全7日間日程でワークショップと発表会を開催



平成31年2月1日  
区長記者会見資料

# 中野区シティプロモーションについて

【お問い合わせ】  
都市政策推進室副参事(グローバル戦略推進担当) 藤永  
電話 03-3228-5464

# **中野区シティプロモーションを 本格始動しました。**

※シティプロモーションとは、

- 地域活性化などを目的に、まちをいきいきさせるための取組みのこと
- まちに住む人やまちに関わる人たちの想いと働きを生み出す仕掛けのこと

中野駅周辺を中心とした**まちづくりの進展をきっかけに**、  
より一層**まちの活力を高める**ため、  
これから約2年かけて、  
シティプロモーション事業に取り組んでいきます。

**中野区に関わるすべての人と一緒に**、  
地域ぐるみの様々な活動を通じて、  
**中野区ならではの魅力を区内外に発信**していきます。

# なぜ今、中野区で シティプロモーションが必要なのか。

※シティプロモーションとは、

- 地域活性化などを目的に、まちをいきいきさせるための取組みのこと
- まちに住む人やまちに関わる人たちの想いと働きを生み出す仕掛けのこと

チャンス

駅前開発などを中心とした  
まちづくりの進展

ピンチ

将来的に  
中野の人口は減少予測

チャンスとピンチを捉えた

**まちの活力**を高める取り組みが**今必要**！

# まちへの愛着・誇りをもつ人々を 増やしていくことこそが、まちの活力につながる



※シビックプライドとは、

- ・ヨーロッパで生まれた概念であり、街に対する市民の「**愛着**」と「**誇り**」のこと
- ・日本語では「郷土愛を持って**自ら街のブランド化に関わるという自負心**」というイメージで捉えられ、土地に生まれ育った人だけに限らず、さまざまな立場の人が抱く意識のこと。

# 中野区シティプロモーションの 具体的な2つの取り組み

※シティプロモーションとは、

- 地域活性化などを目的に、まちをいきいきさせるための取り組みのこと
- まちに住む人やまちに関わる人たちの想いと働きを生み出す仕掛けのこと

# 中野大好き ナカノさん

まちの新しい仲間  
「ナカノさん」による

**中野の魅力発信事業**

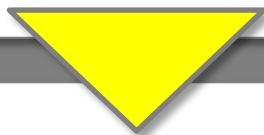
# ナカノミライ プロジェクト

中野市民による  
(住民・通勤者・通学者等)

**中野の未来創発事業**



# 中野大好き ナカノさん



まちの新しい仲間  
「ナカノさん」による

**中野の魅力発信事業**

「ナカノさん」が、  
主に区公式SNSを通じて、  
中野ならではの  
人・グルメ・風景などを発信

幅広く区内外の多くの人々に  
中野の魅力を伝えていきます

メイン  
ポスター

ナカノさん



中野大好き

好きなように  
生きていれば、  
たいがいのことは  
気にならない。

© @nakano\_san\_desu    @nakano\_san\_desu



中野区 

## <概要>

球体関節人形である「ナカノさん」が、  
Instagram、twitterを通じて、  
中野にしかない唯一無二の魅力を世界に発信

**なぜ、「ナカノさん」なのか**

---

中野にしかない本質的な魅力

# あらゆる個性を受け入れる街



様々な人種・価値観が当たり前にあっいい街

昔から、いろんな人がいる、モノがある、のが日常の風景だった。

懐が深いというわけではなく、細かいことは気にしていないから。

それが今の時代においては、「等身大でいられる」「好きに生きられる」という

居心地が良く、暮らしやすい空間を形づくる価値になっている。

様々な地域から  
人が集まり  
形成された成り立ち

### 大量の流入人口によって形成された（大正・昭和）

- ①大正9年約3万人から昭和15年約21万人に増加（600%増）
- ②昭和22年約17万人から昭和40年に約38万人に増加（124%増）

絶えず起きている  
人口流動

### 人口の流動性の激しい街（平成）

平成元年以降、年平均において、人口の約19%が転入、転出を繰り返しており、理論上、5年で全人口が入れ替わるほどの流動性が激しい街である。

グローバルな  
住民特色

### 多国籍の人々が暮らす街（現在）

中野区に住む住民の国籍は118か国におよび多様な人々が暮らす街である。  
※平成31年1月4日時点

中野から世界に発信したいメッセージ

多様性が強く語られる時代の中で、  
人形のナカノさんを、1人の新しい仲間として認め、  
さらには、ナカノさんに中野を語らせることこそ、  
世界に誇る「中野ブランド」の象徴となる



そして、中野市民たちが、誇るべき価値観であり、  
この時代に提示すべきメッセージ

**「中野大好きナカノさん」は、**

**無個性な人形の世界からやってきた、**

**ナカノさんの無垢な眼差しを通して、**

**中野の魅力を今一度、発見してゆくプロモーションです。**



中野は不思議な街です。

子どもから、おじいちゃんおばあちゃんまで、みんなが主役で、

コアな嗜好性を持つお店が集まる隣には、光と緑に溢れる公園がある。

一言にすれば、たとえば、「多様性」のある街。

昨今様々な場所で耳にしますが、ソレと何か少し違う。

差別をなくそう、どんな個性も受け入れよう、そんな目標を高らかに掲げなくとも、

中野の街は、中野の人は、さまざまな個性を「気にしない」。

ただ自分の好きなものを持ち、好きで繋がり、生きている。

だから飾らず等身大で過ごせて、心地よい。

**「中野大好きナカノさん」キャッチコピー**

**好きなように生きていれば、  
たいがいのことは気にならない。**

メイン  
ポスター

ナカノさん



中野大好き

好きなように  
生きていれば、  
たいがいのことは  
気にならない。

© @nakano\_san\_desu    @nakano\_san\_desu



中野区 

**ナカノさんは、中野に憧れて、中野にやってきた、人形です。**

**人間は、見た目も中身も、みんな同じではないのが好き。**

**中野には、いろんな人がいろんな風に生きていて大好き。**



**ナカノさんは、自分が好きだと思うこと以外は、気にしない主義。**

**男なの？女なの？「気にしたことなかった。」**

**友だちの数は？「気にしたことなかった。」**





**ちがうことを気にしない。ちがうことを面白がる。**

**中野もきっと、そんな街。**

**少しわかったようで、まだまだわからない中野の街を、**

**ナカノさんは今日も歩きます。**



# PR動画



#20-38



#20-38はステールを使用  
最初は極のものです。



title:  
好きなように  
生きていけば。



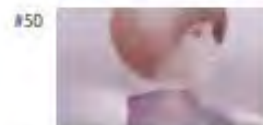
#ステール



#ステール



title:  
たいがいのことは  
気にならない。



中野区





# その他のポスター



中野大好き  
ナカノさん

好きなように  
生きていれば、  
たいがいのことは  
気にならない。

© @nakano\_san\_desu 中野区



中野大好き  
ナカノさん

好きなように  
生きていれば、  
たいがいのことは  
気にならない。

© @nakano\_san\_desu 中野区



中野大好き  
ナカノさん

好きなように  
生きていれば、  
たいがいのことは  
気にならない。

© @nakano\_san\_desu 中野区



# 巨大ポスター

①

中野大好き  
ナカノさん

@nakano\_san\_desu @nakano\_san\_desu

中野区



②

中野大好き ナカノさん



中野大好き  
ナカノさん



好きのように  
生きていれば  
たいがいの  
ことは  
気にならない。

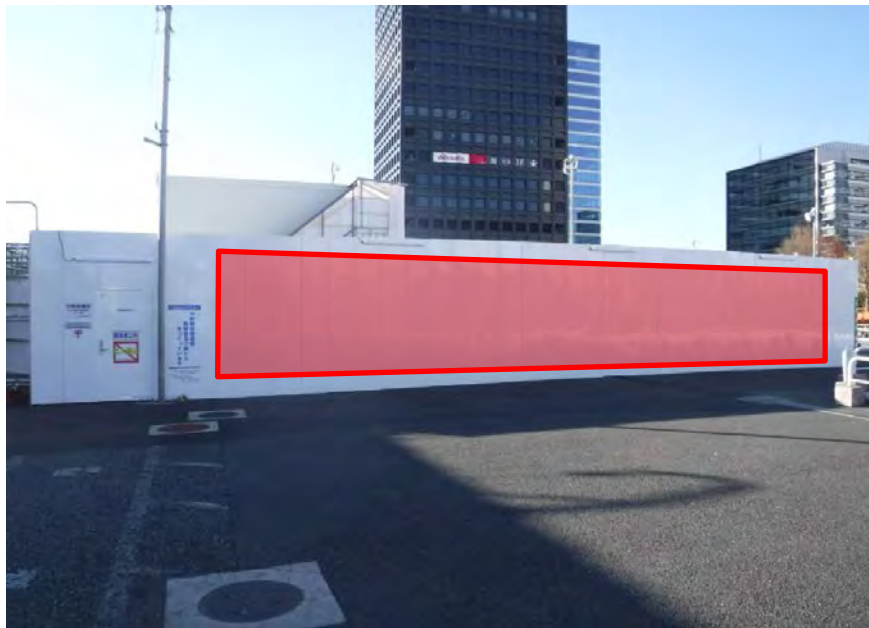
中野大好き  
ナカノさん

@nakano\_san\_desu @nakano\_san\_desu

中野区

# 巨大ポスター：JR中野駅仮囲いに掲出

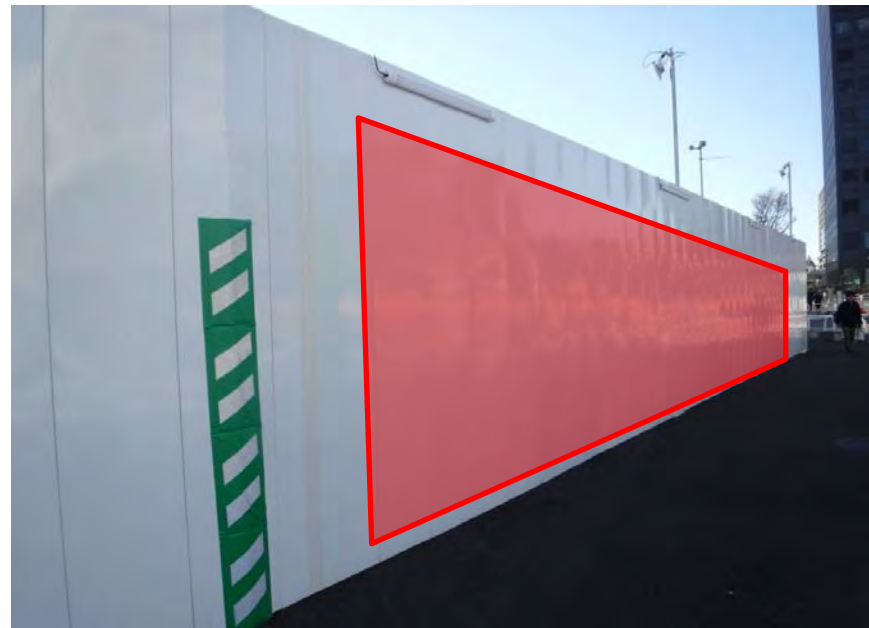
①



高さ 2.5m

幅 15.1m

②



高さ 2.7m

幅 17.6m

# SNS : 「ナカノさん」目線で、魅力発信



# 「中野大好きナカノさん」サイトの開設



PC版



スマートフォン版

<https://nakano-san.jp>



**「ナカノさん」と直接の触れ合いも準備**

**～商店街との連携施策～**

ナカノさんが小さくなった

# 「ちびナカノさん」

皆さんが実際に手に取り、写真に撮り、

楽しんでもらえるように、

商店街のお店やイベントに登場します。



「ちびナカノさん」を飲食店に設置し、  
SNS投稿を促進

【設置店舗 2/1~】

マグロマート

NEO BISTRO  
MURA  
-ハンドメイドキッチン-

Maison de  
MURA

日本酒バル  
中野青二才





# その他の展開

## イベントを開催

2月23日（土）

●本プロジェクトの理解促進につながる**ナカノさんプロジェクト0次会**を開催

3月23日（土）

●中野ファンにSNS投稿を促し、中野を語り合う**ナカノさん交流会**を開催

## 雑誌・WEBで特集



SWITCH



CINRA.NET

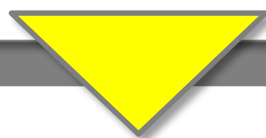
**@nakano\_san\_desu**



**2月1日、公式SNSアカウント開設**

**ナカノさん、ちびナカノさんは、  
中野区の広報大使ではありません。  
中野区の広報大使は、  
ナカノさんが見つめる先にいる、  
中野を愛する皆さん、  
となる日がくれば…とても嬉しいです。**

# ナカノミライ プロジェクト



中野市民による  
(住民・通勤者・通学者等)

**中野の未来創発事業**

中野に関わる人たち  
(住民・通勤者・通学者等) が  
ワークショップを通じて  
中野の未来を  
自分ごととして捉えていく

**参加者を中心に、時間をかけて  
中野の未来を考えていきます。**

## <狙い>

様々なワークショップを通じて

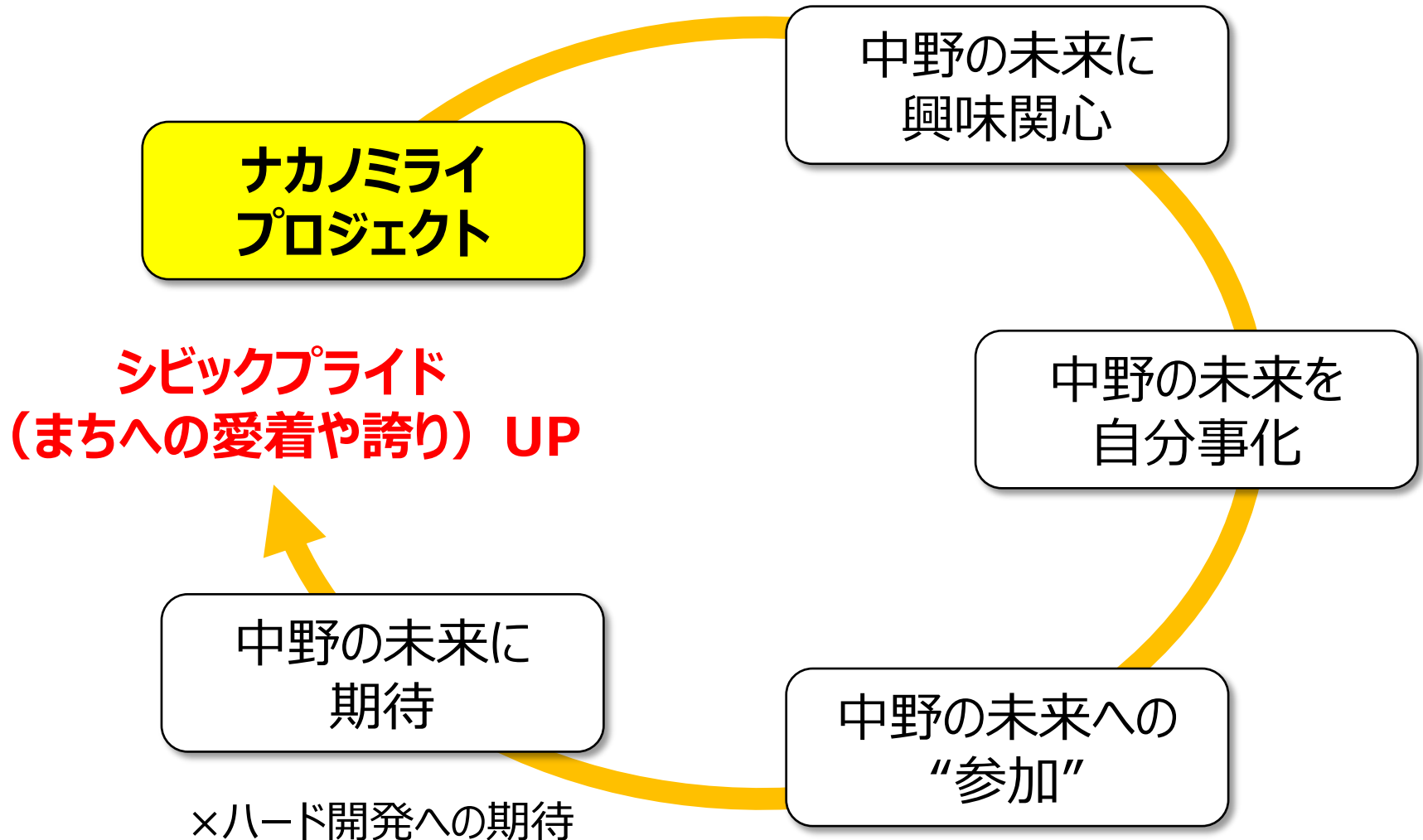
“中野の未来を良くしたい”、と主体的に取り組み、

**当事者意識をもった、まちの担い手**を育てる

取組を拡張しつつ、2020年までに

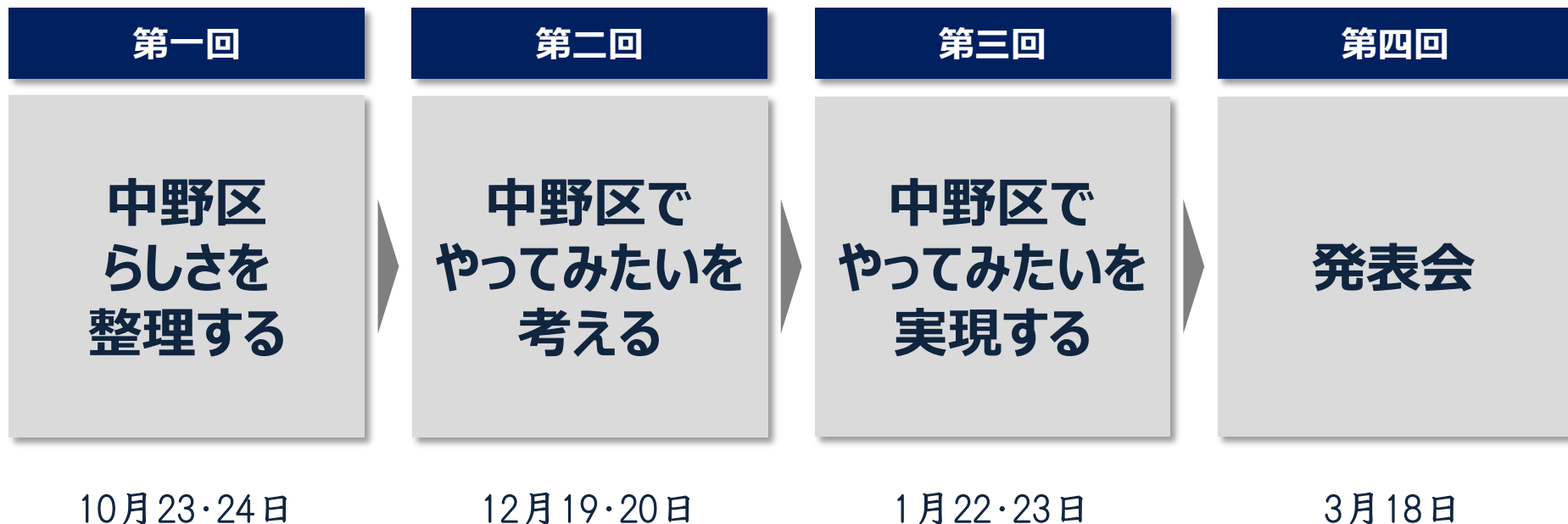
**まちのソフト（人的）インフラ整備**を目指す

# つくりたい中野の未来への期待のサイクル



# 初年度の取り組み

## 約半年間をかけて、全7日間日程で、 WS & 発表会を実施





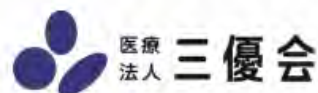
# 初年度の取り組み

## 在中野の企業・団体から参加者を募集

**18企業・団体、31名が参加**

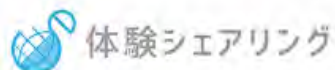


**KIRIN**



**J:COM**

**西武信用金庫**



**東京建物**

**東京商工会議所**  
The Tokyo Chamber of Commerce and Industry

**中野区**



**ピコトン**



**株式会社 矢野経済研究所**



**NPO 法人 リンク東山**

**YADAYA GUEST HOUSE**



# ワークショップの様子



発表会 3月18日@中野サンプラザ

“中野でやってみたい” アイデアを  
100人の中野市民の前に  
プレゼンテーション



※2/28日応募締切



# 「中野区シティプロモーション」サイトで情報発信

中野区

未来につづく街、ナカノ。  
Present → Future

## 中野区シティプロモーション

中野区への「シティプロモーション」は、以上のために、区民のみなさんに区の魅力を発信してまいります。

同時に、業務力・発信力を強化する環境整備や施策、ひとびとの生活の質を高めるため、決りあがるまちづくりを進めます。

健康な生活に支えられた中野区を築きあげたい。区外からも注目される。区外からも中野区を目指します。成長する新しいまちへの期待感を高めるために、環境整備の進捗を通じて、正在人口・移住人口の増加を目指しています。

Workshop

Message

ワークショップ観戦

区民からのメッセージ

News

### シティプロモーション関連リリース / ニュース

- 2018.11.19 ワークショップページを更新しました。
- 2018.10.25 第1回ワークショップを開催しました。
- 2018.11.01 中野区シティプロモーションサイトを公開しました。



宮田 麻由さん（会社員 / 中野区民）

- 中野区の好きなお店：どこか懐かしい、地元感のあるところ。人も街もあたたかく、気取らなくていい感じが好きです。
- ワークショップに関して：普段関わることのない層の方々や長時間をかけて意見を交わらせて、楽しいです。議論を通してアイデアが変化していく様子を感ずることができ、とても刺激的な時間です。
- 期待すること：一区民としては、今後も中野に住み続けたいと思うアイデアが実現したらいいなと思いますし、中野区企業としては、実現に何らかの形で関わられたら嬉しいと思っています。最終的に、学生、企業、区民、そして行政、すべての人にメリットが還元されるプロジェクトとして続いていくことを期待しています。



奈良 公博さん（区職員）

- 中野区の好きなお店：ふらりと入れる飲み屋も多くて、都会過ぎず。田舎出身者でも受け入れてくれる感じがする点。
- ワークショップに関して：異業の方々と同じ土俵で同じ方向を向いて話し合える機会は貴重なので、ワークショップに参加して非常に良かったと思います。さまざまな観点から発言されていて、より生活者視点で感じることができ、気づきもありました。中野にはすごくいいものはなくてもシフトする魅力がある。そうしたこと気づけたのも手応えです。
- 期待すること：ジワっとくる中野らしい魅力や、内外の方々に知ってもらえるように、いいアイデアを打ち出して、結果を出していきたいです。



黒野 雄大さん（雇用金庫職員）

- 中野区の好きなお店：下町感です。和みやすく、平等でいられる点。
- ワークショップに関して：良かったと思うのは、いろいろな業種の方とお話できたことです。考え方やプロセスの組み立て方など、現場だけではわからなかったことを知ることができました。
- 期待すること：やるからには結果を残したいです。実現させて、PDCAを回していけたらと思います。区民の皆さんの手に届く意義のあるものになりたいです。もしそこで何か後継を考えていただければ、それを生かしたい。上司からも最優先で取り組むようにと書かれて参加していますので、期待らせていただきます。



細田 優さん（会社員）

- 中野区の好きなお店：中野にはバラエティ豊かなお店が揃っていてTPOにあわせて選べて面白いです。
- ワークショップに関して：このワークショップで、初めて他社の方と議論させていただきました。職種も年齢も出身地なども異なるので、もの見方や意見も違う。普段とだけ狭い視野のなかで議論を出していたか気づかされました。いろんな角度からの意見を反映しながらアイデアが変化していくので、いい議論ができたなと思います。
- 期待すること：ぜひアイデアをもらって、長く利用してもらえものにしたい。そのために頑張ります。そして、作られたプロセスも知ってもらい、皆さんに納得感を持って利用してもらえたらと思います。

<https://nakano-pr.jp/>

# 来年度以降の検討中のワークショップ

**在中野の大学と**

**連携した**

**ナカノミライプロジェクト**

**区民生活を**

**テーマとする**

**ナカノミライプロジェクト**





平成31年2月1日

区長記者会見資料

# 旧中野刑務所正門の取扱いについて

問合せ先：健康福祉部副参事(文化・スポーツ担当) 平田  
電話番号：03-3228-8044



# 旧中野刑務所正門の取扱いに関する検討経緯

旧法務省矯正管区敷地(新井三丁目)は、平和の森小学校の移転用地として2019年度内に財務省より取得することが予定されている。敷地内にある旧中野刑務所正門の取扱いについて、区としての方針を検討してきた。



# 保存方法の検討と取扱いの決定

①現地保存(内部見学も可)	2億3100万円
②現地保存(外部見学のみ)	8500万円
③移 築	4億6100万円
④一部保存	1億3500万円
⑤記録保存(映像、模型等での保存)	1300万円

(全て税別)

学識者3名は、現地保存なら東京都指定文化財相当との意見。区民の皆様からのご意見、議会での議論、文化財的観点、費用等を総合的に判断した結果、



**「現地での保存」(外部見学のみ)とし、区の文化財指定を経て、東京都指定文化財を目指す。**



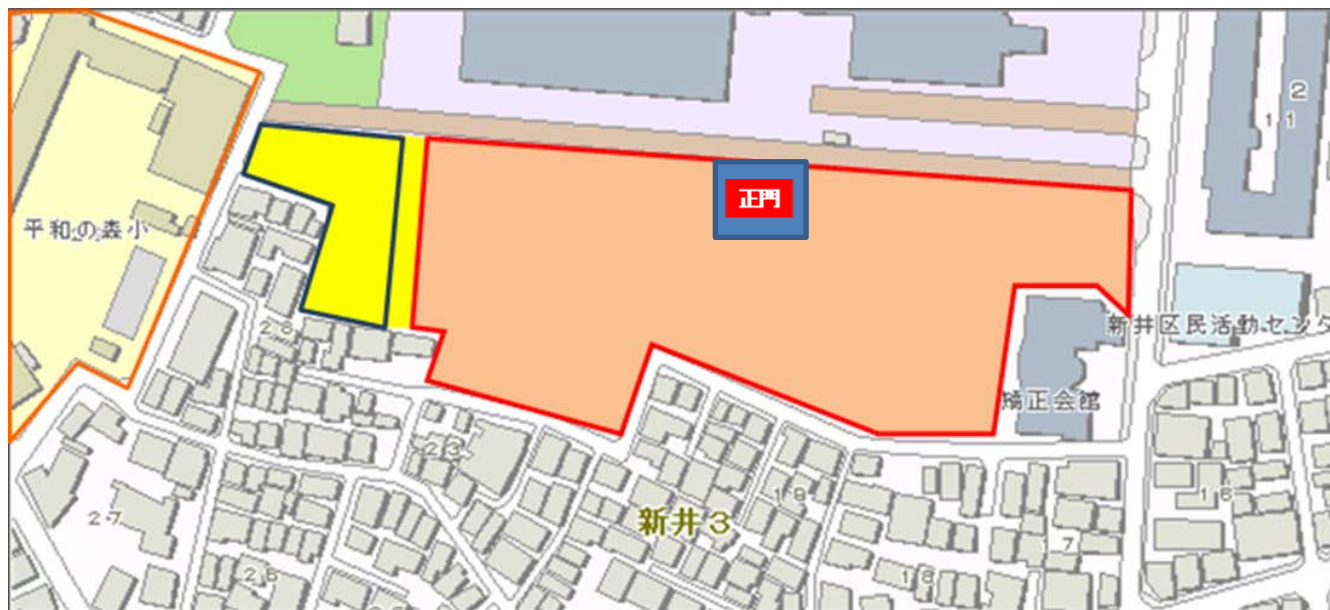
# 平和の森小の児童の教育環境の確保

・移転用地として取得予定の土地(下図橙色部分・・・約13,340㎡)に加え、道路用地(約340㎡)を学校用地として暫定的に活用を図るとともに、まちづくり用地として活用することを検討していた土地(下図黄色部分・・・約1,890㎡)についても、平和の森小学校の拡張用地として活用する。

保存後の活用については、今後関係者等と協議しながら検討する。



**良質な教育環境、児童の安全・安心の確保**



# 今後のスケジュール(予定)

- 2019年度 学術調査(安全性の確認を含む)  
中野区文化財指定
- 2020年度 設計委託
- 2021年度 東京都文化財指定  
保存活用計画の策定
- 2022年度 耐震補強工事等
- 2023年度 公開開始  
(平和の森小供用開始と同時)

# 2019年2月1日記者会見 お知らせイベント等

○講演会「『障害』の豊かさとの出逢い」

【連絡先】 障害者社会参画担当 3228-8832



# <障害>の豊かさとの 出逢い



**[日時]**  
2月15日(金)  
18時30分～20時  
(開場は18時)

**[会場]**  
中野区産業振興センター  
3階 大会議室  
(中野区中野2-13-14)

**[申込み]**  
事前申込み制  
中野区障害福祉分野  
障害者社会参画担当へ

おおさき はるち  
**美術家 大崎晴地氏 講演会**

美術作品の制作やプロジェクトを進めている講師の方に「<障害>との出逢い」をテーマに語っていただきます。  
【講師紹介】1981年東京都生まれ。2014年東京藝術大学大学院美術研究科博士過程修了。博士(美術)。心と身体、発達のリハビリテーション、精神病理学の領野にかかわりながら作品制作、研究活動をしている。近年の「エアートンネル」(2013)は児童福祉施設などで発達や療育にも活用している。展示に「新しいループ・ゴールドバーグ・マシン」(KAYOKO YUKI・駒込倉庫、東京、2016)、「凸凹の凹凸～さわってみるこの世界～」(鞆ノ津ミュージアム、広島、2016)、「あなたが感じていることと、わたしが感じていることは、違うかもしれない」(はじまりの美術館、福島、2017)等。プロジェクトに「《障害の家》プロジェクト(Barrier House Project)」 「エアートンネル・プロジェクト」がある。

「エアートンネル」(内観)、2013年  
撮影:村井佳史

- ★手話通訳付、どなたでも参加いただけます。【先着96名】
- ★参加希望者は、下記担当まで電話、FAX、電子メールいずれかの方法で、講演会前日迄にお申し込み下さい。右上のQRコードからメールを送信することができます。
- ★要約筆記、一時保育(先着順、定員3名)希望の方は、2月5日(火)迄にお申し込み下さい。

【申し込み・問い合わせ】中野区健康福祉部 障害福祉分野 障害者社会参画担当  
TEL 03-3228-8832 FAX 03-3228-5660  
Eメール shogaihukusi@city.tokyo-nakano.lg.jp

参加費無料  
先着96名様  
(事前申込み制)

## ご存知ですか?ヘルプカード

「ヘルプカード」は、障害のある人が困ったときに手助けを求めるためのものです。

障害のある人が「ヘルプカード」を提示した時は、記載内容にそって支援をお願いします。

あなたの支援が必要です。

ヘルプカード



中野区